

УДК 347.13

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СДЕЛОК, СОВЕРШАЕМЫХ С ПОМОЩЬЮ SMS

*С.Н. Кульчинский, студент юридического факультета
Казанского государственного университета*

В настоящее время особую актуальность приобрели сделки, совершаемые с помощью SMS. Отношения, связанные с таким способом совершения сделок, регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О связи» от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ, Правилами оказания услуг подвижной связи, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 25 мая 2005 г. № 328, и некоторыми другими нормативными правовыми актами.

Правила оказания услуг подвижной связи определяют SMS как сообщение, состоящее из букв или символов, набранных в определенной последовательности, предназначенное для передачи по сети подвижной связи.

При этом сделки могут быть как односторонними, так и двух- или многосторонними (статьи 153–156 ГК РФ); к ним применяются общие правила о форме и основаниях недействительности. Пример односторонней сделки: абонент отправляет SMS; в этом случае, в соответствии с соглашением сторон (договором об оказании услуг подвижной связи), необходимо и достаточно выражения воли одной стороны – абонента.

В научной периодике было высказано мнение о допустимости SMS-сообщения как надлежащей формы письменного уведомления кредиторов о реорганизации юридического лица.¹ В обоснование данной позиции автор ссылается на пункт 2 статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). По нашему мнению, даже если считать уведомление о

реорганизации сделкой, то такая сделка будет односторонней, и применять специальные нормы о заключении договора недопустимо.

Однако больший интерес представляют не односторонние сделки, а договоры, заключаемые с помощью SMS. Процедура заключения такого договора регулируется главой 28 ГК РФ. Закон допускает, что договор в письменной форме может быть заключен путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что договор исходит от стороны по договору (пункт 2 статьи 434 ГК РФ).

Законодатель акцентирует внимание на достоверности выражения воли сторон; при этом достоверность обеспечивается абонентским номером, однозначно определяющим (идентифицирующим) подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) с установленной в ней SIM-картой (абзац второй пункта 2 постановления Правительства РФ от 25 мая 2005 г. № 328).

Согласно пункту 3 статьи 10 ГК РФ добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений предполагаются. При этом для признания SMS офертой предложение должно быть адресовано одному или нескольким конкретным лицам, быть достаточно определенным и выражать намерение лица, сделавшего предложение считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение (пункт 1 статьи 435 ГК РФ). В ином случае такое предложение

в форме SMS будет не офертой, а лишь предложением делать оферты (пункт 1 статьи 437 ГК РФ). Так, сообщение, полученное от одного из операторов мобильной связи в рамках так называемой SMS-рассылки: «Загрузите новые игры (картинки, мелодии) на нашем war-сайте...», считается лишь предложением делать оферты, поскольку адресовано неопределенному кругу лиц и не содержит существенных условий договора. Акцептом в большинстве случаев признается факт отправления контрагентом ответного SMS.

С помощью SMS могут заключаться следующие виды договоров:

1. Контент-услуги: абонент отправляет SMS, а в ответ получает SMS со ссылкой на файл с картинкой, мелодией, видео и т.д. Со счета абонента списывается определенная денежная сумма. Природу подобных правоотношений определяют как договор в пользу третьего лица (пункт 1 статьи 430 ГК РФ).² Во всяком случае, указанные правоотношения не могут быть признаны договором купли-продажи, поскольку SMS

не может признаваться средством платежа (пункт 1 статьи 454 ГК РФ).

2. Договор купли-продажи товаров дистанционным способом. Порядок заключения такого договора регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», иными федеральными законами, а также Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. № 612. При этом под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, либо представленным на фотоснимках, или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром, либо образцом товара при заключении такого договора.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Вопросы и ответы // Право и экономика, 2005 г. № 2.

² Артемов В. Правовое регулирование «SMS-бизнеса» // эж-ЮРИСТ, 2007. № 11.