

УДК 330.341.4:334.012.62/64

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Д.Р. Биалова, заведующий кафедрой предпринимательского права  
НОУ ВПО «Академия управления “ТИСБИ”»,  
кандидат юридических наук, доцент;*

*Е. Цыцарь, аспирантка кафедры предпринимательского права  
НОУ ВПО «Академия управления “ТИСБИ”»*

С начала 2008 г. система по реализации наиболее актуальных мероприятий, способствующих развитию малого предпринимательства, представляется пятью основными направлениями:

– совершенствование нормативной правовой базы;

– развитие системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства;

– меры по развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, которые могут включать в себя информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства на основе использования возможностей и координации действий всех информационных сетей, специализирующихся на сборе, накоплении и обработке соответствующей информации и др.;

– информационная поддержка малого и среднего предпринимательства;

– развитие системы подготовки кадров для малого и среднего предпринимательства.

Проблема мирового финансового кризиса влечет за собой актуальность рассмотрения основных целей государственной политики в области развития малого предпринимательства под призмой влияния кризиса на экономику Российской Федерации.

Одной из основных целей государственной политики в области развития малого предпринимательства в Рос-

сийской Федерации является развитие субъектов малого предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации. Основными мерами государственного стимулирования развития конкурентной среды должны быть меры по улучшению рыночной инфраструктуры с целью облегчения доступа к кредитно-финансовым, информационным, трудовым и другим ресурсам. Для вступления новых хозяйствующих субъектов на рынок важным фактором является развитость необходимых средств коммуникации, служб по оказанию консалтинговых услуг, информационных и иного рода деловых услуг, развитие межфирменной кооперации.

Ориентация российской экономики на поддержку производства и улучшение социального климата должна создать базисные условия развития малого предпринимательства, ослабить тенденцию к теневому и криминальному характеру его развития, учесть социальные основы, на которых малый бизнес может развиваться. Меры государственной политики по поддержке малого предпринимательства играют принципиальную роль для развития конкуренции.

Приоритетной целью государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации является обеспечение благоприятных условий для развития субъ-

ектов малого предпринимательства. Эффективность выполнения органами власти своих функций в области развития малого предпринимательства зависит от характера взаимодействий всех трех уровней государственной власти: федеральной, региональной и муниципальной. Как важнейшее направление развития малого предпринимательства необходимо указать поддержку субъектов малого предпринимательства, в том числе финансовую, координируемую компетентными государственными органами. Малому предпринимательству всегда было непросто получить кредитное финансирование, а в условиях мирового финансового кризиса эта ситуация обострилась.

С конца 2008 г. — начала 2009 г. для оптимизации роста доли малого предпринимательства в ВВП страны государство должно было методом нормативно-правового регулирования начать решение следующих проблем: развитие малого предпринимательства в России тормозит отсутствие свободного доступа к недвижимости (аренда площадей) и финансовым ресурсам, проблемы с подключением к объектам инфраструктуры, административные барьеры, проблемы с контрольно-надзорными органами, налогообложение, а также недостаток квалифицированных кадров.

В условиях финансового кризиса государственную финансовую поддержку малого предпринимательства пришлось скорректировать. Банки, опасаясь невозврата кредитов, стали требовать большего залогового обеспечения. Ставки банковских кредитов малому бизнесу в декабре 2008 г. — январе 2009 г. выросли с 13–15% до 20–22% и выше<sup>1</sup>. Следует обеспечить качественное целевое кредитование малого бизнеса; четко следить, чтобы поступающие в банки государственные средства шли именно на кредитные программы, а не на решение внутренних проблем банков.

Необходимо дальнейшее усиление контроля за кредитной политикой банковского сектора. Речь идет о фикса-

ции процентных ставок, по которым, с одной стороны, банки получают государственные средства, с другой — кредитуют этими средствами предприятия реального сектора. Если необходимо изменить нормативную базу, то нужно применить эту меру.

Основную роль в финансовой поддержке предпринимательства призвана сыграть налоговая политика. Система налогообложения должна стимулировать повышение технического уровня предприятий, насыщение потребительского рынка, развитие производств, использующих вторичные ресурсы и тем самым способствующих оздоровлению окружающей среды. В регионах с избыточными трудовыми ресурсами целесообразно стимулировать налоговыми льготами развитие предпринимательства, поглощающего свободную рабочую силу.

В 2008 г. законодатель внес поправки в Налоговый кодекс о снижении на 2/3 ставки налога на малый бизнес. Такое право теперь есть у региональных властей, и они смогут им воспользоваться в отношении предприятий, которые необходимо поддержать. Снижен с 24 до 20% налог на прибыль.

Финансовая поддержка частного, особенно малого предпринимательства, должна стать задачей региональных фондов, учредителями которых наряду с местными органами власти могут выступать все заинтересованные предприятия и организации, расположенные в регионе и за его пределами. Фонды будут участвовать в разработке и реализации федеральных и региональных программ, направленных на поддержку предпринимательской деятельности, осуществлять финансовую, материально-техническую, организационно-методическую поддержку хозяйствующих субъектов, вступающих на монополизированные прежде рынки товаров и услуг, участвовать в привлечении отечественных и иностранных инвестиций и кредитов.

В Законе в качестве цели государственной политики в области малого

предпринимательства в Российской Федерации указывается обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства. Государственная политика сегодня направлена на решение вопроса чрезвычайной важности — об участии предпринимательского сообщества в преодолении финансово-экономического кризиса в России. В условиях кризиса, как никогда, важно оказывать внимание малому предпринимательству. Развитие малого предпринимательства становится одним из важных средств противодействия уже начавшемуся росту незанятой части населения. Особую роль малое предпринимательство играет в разработке и внедрении нововведений, т.к. более гибкое управление малыми предприятиями в большей степени оказывается восприимчивым к новым разработкам.

В условиях мирового кризиса малое предпринимательство — двигатель номер один в решении проблемы занятости населения, а поэтому властям придется развивать малый бизнес, несмотря на нехватку заемных средств. Государство должно сделать все от него зависящее, чтобы помочь созданию малых предприятий, обеспечить им стартовые условия. Таким образом, в данном аспекте государственная политика будет направлена на реализацию сразу двух целей развития малого предпринимательства — обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства и обеспечение занятости населения и развитие самозанятости.

В качестве основной цели государственной политики в области развития малого предпринимательства Закон обозначает оказание содействия субъектам малого предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств. В связи с этим в отношении малого предпринимательства применяются некоторые послабления в

виде специальных налоговых режимов, упрощенной системы ведения и составления бухгалтерской и статистической отчетности и ряда других.

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, на которые указывает Закон. Они установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июня 2008 года № 556, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства (микропредприятия — 60 млн. рублей; малые предприятия — 400 млн. рублей; средние предприятия — 1000 млн. рублей)<sup>2</sup>.

Увеличение доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме внутреннего валового продукта — одна из основных задач государственной политики Российской Федерации.

К послаблениям, предоставленным субъектам малого предпринимательства, относится также особый порядок участия субъектов малого предпринимательства при размещении заказа на поставки товара, выполнении работ для государственных и муниципальных нужд.

Законодательство устанавливает единый порядок размещения заказов в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации при размещении заказов, эффективного использования средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере размещения заказов, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения

коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения заказов.

В целях поддержки малого предпринимательства ст. 15 Федерального закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд» установлено, что государственные заказчики обязаны размещать заказы у субъектов малого предпринимательства в диапазоне от десяти до двадцати процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ/оказания услуг в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг<sup>3</sup>. Причем обязательное размещение заказов у субъектов малого предпринимательства распространяется на государственных, а не на муниципальных заказчиков<sup>4</sup>. Последние вправе, но не обязаны соблюдать данное требование законодателя.

Положительным является тот факт, что в Федеральном законе от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» подробно урегулирована процедура проведения закрытых конкурсов среди субъектов малого предпринимательства.

Изменен перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства, а также Правительство Российской Федерации установило начальную (максимальную) цену контракта (цену лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства в размере 15 млн. рублей<sup>5</sup>.

Выделенные законодателем малому предпринимательству преференции в области размещения государственного заказа недостаточны. Усугубляет положение незаинтересованность муниципальных заказчиков в сотрудничестве с малым бизнесом. Без законодательного квотирования на муниципальном уровне

не условий участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказа, вряд ли ожидается увеличение заключенных контрактов с представителями малого бизнеса.

Предшествующая практика показала, что вопреки требованиям Федерального закона от 08 августа 2001 г. № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора), мероприятия по контролю нередко осуществляются без каких-либо поводов и оснований для их проведения. При этом установлен ряд нарушения порядка проверок<sup>6</sup>.

На основании и во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» был принят ряд мер, направленных на снижение бремени контроля за субъектами малого предпринимательства<sup>7</sup>.

С 1 июля 2009 г. вступил в силу Федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Указанный закон расширяет уровни контроля (к государственному контролю добавляется муниципальный контроль); вводит уведомительный порядок для начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности; устанавливает новый порядок проведения планового контроля и внеплановых проверок предпринимателей; вводит пресекательные сроки проведения контрольных мероприятий (в пользу предпринимателей). Закон закрепляет, что в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства внеплановые выездные проверки могут проводиться только после согласования с органом прокуратуры по месту осуществления предпринимательской деятельности. Также законом вводится принцип недопустимости проведения проверок в отношении одного субъек-

та предпринимательства несколькими органами государственного контроля (надзора) или органами муниципального контроля.

Традиционно к системе поддержки малого предпринимательства относятся вопросы предоставления льгот и преференций, связанных с приобретением недвижимого имущества.

По статистическим данным, в среднем по Российской Федерации 15% малых предприятий, действующих менее 3 лет, и до 32% малых предприятий, действующих свыше 3 лет, владеют собственными помещениями.

Российское законодательство предоставляет возможность субъектам малого предпринимательства приватизации государственного и муниципального имущества<sup>8</sup>.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 22.07.2008. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — Закон № 159-ФЗ) при возмездном отчуждении арендуемого имущества из государственной собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности субъекты малого и среднего предпринимательства пользуются преимущественным правом на приобретение такого имущества по цене, равной его рыночной стоимости и определенной независимым оценщиком в порядке, установленном Федеральным законом от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (далее — Закон № 135-ФЗ), в случаях, если:

— арендуемое имущество находится в их временном владении и (или) временном пользовании непрерывно в течение двух и более лет до дня вступления в силу Закона № 159-ФЗ в соот-

ветствии с договором или договорами аренды такого имущества;

— отсутствует задолженность по арендной плате за такое имущество, неустойкам (штрафам, пеням) на день заключения договора купли-продажи арендуемого имущества в соответствии с ч. 4 ст. 4 Закона № 159-ФЗ, а в случае, предусмотренном ч. 2 ст. 9 Закона № 159-ФЗ, — на день подачи субъектом малого или среднего предпринимательства заявления о реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества;

— площадь арендуемых помещений не превышает установленные законами субъектов Российской Федерации предельные значения площади арендуемого имущества в отношении недвижимого имущества, находящегося в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности;

— арендуемое имущество не включено в утвержденный в соответствии с ч. 4 ст. 18 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» перечень государственного имущества или муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства<sup>9</sup>.

Развитию сектора микрофинансирования малого бизнеса способствует новый федеральный закон «О кредитной кооперации». Указанный закон будет способствовать свободному развитию различных видов кредитных кооперативов<sup>10</sup>.

Принимая во внимание, что венчурные и инновационные предприятия в значительной степени являются субъектами малого предпринимательства, необходимо особо подчеркнуть актуальность формирования и развития нормативной правовой базы в сферах венчурного инвестирования и инновационного предпринимательства.

Одним из важнейших направлений поддержки предпринимательства явля-

ется работа по возрождению ремесленничества как неотъемлемой части малого бизнеса. Как свидетельствует опыт многих стран мира, ремесленничество является необходимым сектором любой национальной хозяйственной системы.

Основным недостатком в сфере правового регулирования в настоящее время является отсутствие на федеральном уровне правовых актов, регламентирующих ремесленную деятельность и ремесленное образование. Вместе с тем в России повсеместно создаются ремесленные палаты, увеличивается число предпринимателей, сохраняющих и развивающих народные ремесла. Принимая во внимание важность возрождения ремесленничества в Российской Федерации, необходимо обеспечить разработку и принятие федерального закона «О ремесленной деятельности и ремесленных организациях в Российской Федерации», учитывающего положительный опыт регионов России.

Таким образом, законодательная власть Российской Федерации оказывает большое внимание развитию малого бизнеса. В результате законотворческой работы удается постоянно улучшать положение малых предприятий.

Для благополучной реализации направлений нормативно-правового регулирования развития малого предпринимательства необходимо постоянно уделять внимание основным направлениям государственной поддержки, позволяющей реализовывать потенциальный эффект от развития малого предпринимательства, таким как:

- формирование благоприятного предпринимательского климата, устранение нормативно-правовых, административных и организационных барьеров;
- расширение доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам;

– системное развитие инфраструктуры для предоставления малым предприятиям интегральной финансовой, материальной, информационной, консультационной и организационно-методической помощи.

В настоящее время наиболее значимыми эффектами функционирования малых предприятий во всех регионах являются прирост рабочих мест и поступления в бюджет, позволяющие решать комплекс социальных задач. Поэтому социальную эффективность малого предпринимательства на региональном уровне можно оценивать следующей системой показателей: снижение уровня безработицы; рост доходов; увеличение поступлений в бюджет за счет субъектов малого бизнеса. Достижение этих важнейших целей, которые преследует государство, поддерживая малое предпринимательство, в определенной степени можно принять за основной социальный результат государственной поддержки. Вместе с тем административное насаждение в малом предпринимательстве социально значимых видов деятельности неправомерно и неэффективно.

Говоря о финансовом кризисе, нужно исходить из того, что наряду с издержками он дает возможность экономике Российской Федерации стать более эффективной и сильной. В данном аспекте политика государства исходит из того, что малое предпринимательство является очень гибкой формой хозяйствования и быстрее всего реагирует на происходящие изменения на рынке труда, и в условиях сложностей в мировой финансовой системе и в России он заслуживает самого пристального внимания и поддержки, а поэтому в условиях финансового кризиса малый бизнес не должен почувствовать на себе увеличения налоговой нагрузки.

#### ПРИМЕЧАНИЯ

<sup>1</sup> Заславская. О. Свое дело. Работники, высвобожденные из крупных компаний, займутся собственным бизнесом / О. Заславская // Российская газета. – Федеральный выпуск. № 4800 от 27 ноября 2008 г.

<sup>2</sup> Письмо Минэкономразвития Российской Федерации от 9 февраля 2009. № Д05-655 // Консультант-Плюс. — Электрон. дан. / 2010-01/16.

<sup>3</sup> Федеральный закон от 21.07.2005. № 94-ФЗ (ред. от 27.12.2009г.) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // Консультант-Плюс. — Электрон. дан.

<sup>4</sup> Ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ (ред. от 27.12.2009г.) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // Консультант-Плюс. — Электрон. дан.

<sup>5</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 17 марта 2009 г. № 237 «Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесении изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» // Консультант-Плюс. — Электрон. дан.

<sup>6</sup> *Ханипова Р.Ш.* Прокуратура в защиту малого и среднего бизнеса // Сборник молодых ученых НОУ ВПО «Академии управления “ТИСБИ”». — Казань : НОУ ВПО «Академия управления “ТИСБИ”», 2008. — С. 167-169.

<sup>7</sup> *Ханипова Р.Ш.* Прокуратура в защиту малого и среднего бизнеса // Сборник молодых ученых НОУ ВПО «Академии управления “ТИСБИ”». — Казань : НОУ ВПО «Академия управления “ТИСБИ”», 2008. — С. 171–172.

<sup>8</sup> Ст. 5. Федеральный закон Российской Федерации «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ. Официальный текст по состоянию на 16 января 2010 г. // Консультант-Плюс. — Электрон. дан.

<sup>9</sup> Письмо Минэкономразвития Российской Федерации от 14 октября 2009 г. № Д05-4731 «О порядке выкупа помещения субъектами малого и среднего предпринимательства в целях реализации Федерального закона от 22.07.2008. № 159-ФЗ; о порядке проведения оценки отчуждаемого арендованного имущества из государственной собственности субъекта РФ или муниципальной собственности; о возможности опаривания результатов оценки в случае завышения рыночной стоимости арендуемого имущества, определенной оценщиком» // // Консультант-Плюс. — Электрон. дан. / 2010-01/16.

<sup>10</sup> Федеральный закон Российской Федерации от 18.07.2009. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации». Официальный текст по состоянию на 16 января 2010 г. // Консультант-Плюс. — Электрон. дан.

#### Аннотация

В условиях экономического кризиса государственную финансовую поддержку малого предпринимательства пришлось скорректировать. Выделенные законодателем малому предпринимательству преференции в области размещения государственного заказа оказались недостаточными. Развитию сектора микрофинансирования малого бизнеса способствует новый федеральный закон «О кредитной кооперации».

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, экономический кризис, кредитное финансирование, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, банковский кредит.

#### Summary

On conditions of economic crisis the state financial support to small business was corrected. The preferences, which were given to small business by the legislator in the field of investment of the state order, turned out to be insufficient. A new federal law «about credit cooperation» promotes the development of the sector of microfinancing of small business.