

УДК 338:93

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КАЗАНСКОЙ ГУБЕРНИИ (вторая половина XIX в.)

М.З. Гибадуллин, кандидат экономических наук

Становление полноценной, динамично развивающейся рыночной экономики требует создания в нашей стране достаточно устойчивого, социально-ответственного предпринимательского корпуса. Решение этой задачи должно стать не только объектом научных изысканий, но и одной из стратегических целей государственной экономической политики. В этой связи изучение хозяйственной и общественно-благотворительной деятельности предпринимателей дореволюционной России представляется нам чрезвычайно важным направлением исследований современной отечественной экономической и исторической науки.

Предпринимательство в России имеет давнее и в то же время весьма непростое прошлое. Как и во многих других странах, начальные этапы его становления были тесно связаны с протекционистской политикой государственной власти. Система административно-правовых ограничений, монополии и откупа являлась типичным инструментарием экономической политики петровской эпохи.

Во второй пол. XVIII – нач. XIX вв., по мере углубления капиталистических отношений и формирования единого общенационального рынка, царским правительством были приняты меры по созданию институционально-правовой базы для более свободного осуществления торгово-промышленной деятельности. Издаются целый ряд законодательных актов, призванных оживить предпринимательскую инициативу, расширить социальную базу

предпринимательства, упорядочить взаимоотношения администрации и деловых кругов. В частности, в 1757 г. был введен закон об отмене внутренних таможенных пошлин, в 1762 г. – закон об отмене торгово-промышленных монополий, в 1775 г. реорганизуется купеческое сословие, открываются первые кредитные учреждения и т.д.

Новым явлением в экономической политике самодержавия екатерининской эпохи в сфере частного предпринимательства стало распространение практики общегражданского права на нерусские и нехристианские народы России. Например, в 1763 г. специальными Указами Правительствующего Сената за казанскими служилыми татарами были подтверждены права на беспрепятственную торговлю по всей империи, включая столицу. Этими же документами властям на местах запрещалось чинить торгующему люду (из числа инородцев) препятствия на осуществление предпринимательской деятельности (опечатавать лавки, конфисковывать товары и т.п.).

В первой половине XIX в. законодательная база, регламентирующая предпринимательскую деятельность, пополнилась новыми нормативными документами (Устав о банкротстве 1800 г., Устав о торговом судопроизводстве 1832 г. и др.). Кардинальное изменение институционально-правовой среды предпринимательской деятельности произошло в эпоху «Великих реформ», когда был принят целый комплекс узаконений как в рамках предпринимательского, так и в рамках

общегражданского права, позволивших России перейти к рыночным отношениям.

В целом мероприятия царского правительства способствовали оживлению деловой активности в стране, пополнению предпринимательского корпуса за счет притока в него представителей различных социальных групп населения, в особенности из среды крестьян.

О количественном и качественном росте предпринимательского класса в первые пореформенные десятилетия свидетельствует динамика пополнения рядов гильдейского купечества. В него записывались, как правило, наиболее состоятельные представители торгового капитала. Так, если в 1861 г. в Казанской губернии было объявлено 392 купеческих капитала на сумму 1353 тыс. руб.¹, то в 1869 г. уже 998 купеческих капиталов на сумму 5735,5 тыс. руб.² Как видно, всего за восемь лет, последовавших после отмены крепостного права, численный состав купеческого сословия края увеличился в 2,5 раза, а стоимость их имущества в 4,3 раза, что свидетельствует об усилении в провинции процесса капиталистического накопления капитала.

1 января 1863 г. было утверждено «Положение о пошлинах за право торговли и других промыслов», которое несколько позже законом от 9 февраля 1865 г. было дополнено и уточнено и в таком виде просуществовало практически без изменений двадцать лет. По существу, этот закон стал первым пореформенным документом, упорядочивающим предпринимательскую деятель-

ность. Согласно ему, за осуществление оной заинтересованные лица должны были уплачивать пошлину, которая взималась через выдачу специального купеческого либо промыслового свидетельства. Купеческое свидетельство, помимо торговых прав, предоставляло его обладателю личные купеческие неимущественные привилегии, т.е. поддерживало социальный статус предпринимателя, в то время как промысловые свидетельства распространялись только на экономическую деятельность и социального статуса лица не затрагивали. Но важно то, что приобретатель купеческого свидетельства должен был дополнительно брать к нему еще как минимум один билет на содержание торгового или промышленного заведения³. Таким образом, было установлено препятствие, ограничивающее возможность попадания в ряды именитого купечества торговой и промышленной мелкоты. Подспудно из купеческого сословия вымывались также лица, не связанные с предпринимательской деятельностью.

Предусмотренный Положением 1865 г. порядок налогообложения предпринимательской деятельности сохранялся до 1885 г. и при всем своем несовершенстве позволял хотя бы приблизительно дать обобщенную количественную и качественную оценку состава предпринимательского корпуса края.

Как видно из табл. 1, с 70-х по первую половину 80-х гг. XIX столетия численный состав предпринимательского класса Казанской губернии вы-

Таблица 1

Выдача свидетельств на право торговли и промыслов по Казанской губернии⁴

Годы	1 гильдии	2 гильдии	Мелочный торг	Итого	
				число	в % к уровню 1871 г.
1871	69	1147	3749	4965	100
1874	68	1321	3477	4866	97,9
1877	87	1310	3822	5219	106
1880	77	1337	4571	5985	120,4
1884	77	1346	4584	6007	122,4

рос на 22,4% (с 4965 до 6007 субъектов предпринимательской деятельности). Активнее всего пополнялся численный состав мелких предпринимателей. Это было связано прежде всего с тем, что расширение практики общегражданского права позволило включиться в предпринимательскую деятельность широким слоям населения и владельцам незначительных состояний. Число крупных первогильдейских торговцев также возросло, но только на 15 % (с 69 до 77 субъектов).

Среди предпринимателей края преобладали представители мелкого торгово-промышленного капитала (более 75%). Несмотря на это, основная масса торгово-промышленного оборота была сосредоточена в руках крупных капиталистов. Они контролировали значительные объемы отраслевых продаж и доминировали на рынке труда. Хотя монопольной властью над рынком не обладал ни один из предпринимателей.

К сожалению, более или менее полные сведения о размерах торговли в Казанском Поволжье за первые два пореформенных десятилетия имеются только за 1875 г. Из этих цифр можно сделать вполне однозначный вывод о том, что предпринимательские ресурсы края сосредоточились в губернском

центре, коммерческие обороты которого намного превосходили обороты всех других городов, вместе взятых (более 73%). На втором месте по объемам продаж находился Чистополь (около 15% торгового оборота), ему уступал Мамадыш (более 5%). Незначительные торговые обороты имели Свияжск, Ядрин, Царевококшайск.

Следует отметить, что такая ситуация была не совсем типична для Поволжско-Уральского региона, поскольку здесь практически в каждой губернии имелись уездные города, конкурировавшие с губернскими центрами в торгово-промышленном отношении. Так, Саратову соперничество составлял Царицын, Ярославлю – Рыбинск, Симбирску – Алатырь и Сенгилей, Вятке – Котельнич и Елабуга. В Казанской губернии Казань доминировала не только над уездными городами, но и над многими губернскими, являя собой в первые пореформенные десятилетия крупнейший экономический центр Поволжья и Приуралья.

Распределение торговых капиталов по видам торговли показано в табл. 3. Из нее видно, что наибольший объем товарооборота коммерсантов края приходился на хлебную торговлю (около 24 млн.руб., или 46%), на торговлю чаем и

Таблица 2

Распределение торгового оборота по городам Казанской губернии в 1875 г.⁵

Города губернии	В рублях	В %
Казань	39103500	73,8
Козьмодемьянск	200000	0,4
Лаишев	153000	0,3
Мамадыш	2707000	5,1
Свияжск	16500	Менее 0,1
Спасск	621500	1,2
Тетюши	548900	1,0
Царевококшайск	66900	0,1
Цивильск	222600	0,4
Чебоксары	592400	1,1
Чистополь	7799600	14,7
Ядрин	57430	0,1
Итого	53477830	100

Распределение торговых оборотов по родам торговли в 1875 г.⁶

Род торговли	Удельный вес, %
Хлебная торговля	46
Торговля чаем и сахаром	14,6
Торговля мануфактурным товаром	8,4
Торговля бакалейным товаром	6,0
Торговля колониальным и москательным товаром	5,6
Торговля вином	4,6
Торговля лесом и дровами	2,8
Прочее	12,0

сахаром (7,6 млн. руб., или около 15%) и на торговлю мануфактурными товарами (4,4 млн. руб. — более 8%). Значительные капиталы были заняты также в бакалейной и колониальной торговле, торговле вином, лесом. Таким образом, в 70-х гг. XIX столетия в структуре товарооборота края преобладали сельскохозяйственное сырье и товары широкого потребления.

В 1885 г. система промыслового обложения была дополнена введением раскладочного и 3-процентного сбора. Последний взимался с предприятий, обязанных публичной отчетностью (акционерных обществ, банков, за исключением железнодорожных и страховых обществ). За налогооблагаемую базу у

них брался размер прибыли. Все прочие предприятия подлежали обложению раскладочным сбором. Налогооблагаемой базой для них являлся размер годового оборота⁷. Такая система налогообложения, при всех своих недостатках, имела определенное преимущество. Она позволяла более полно учитывать размеры функционирующего предпринимательского капитала в торговле и промышленности.

В табл. 4 приведены сведения о размерах стационарной торговли в пределах Казанской губернии за 1885 г. Из цифр, представленных в указанной таблице, нетрудно сделать заключение о том, что Казань, как и прежде, занимала доминирующую роль в экономичес-

Таблица 4

Распределение торговых оборотов по уездам Казанской губернии в 1885 г.

Уезды	В рублях	В %
Казанский	29545100	61,5
Козьмодемьянский	844400	1,7
Лаишевский	1520100	3,2
Мамадышский	1334000	2,7
Свияжский	729500	1,5
Спасский	1629500	3,3
Тетюшский	2023800	4,2
Царевококшайский	210300	0,4
Цивильский	513000	1,0
Чебоксарский	2195700	4,6
Чистопольский	7352500	15,2
Ядринский	134100	0,3
Итого	48032000	100

кой жизни региона. Хотя за десятилетие ее торговые обороты как в абсолютных цифрах, так и в относительных показателях существенно снизились. Торговое значение Чистополя сохранилось практически без изменений. Значение Мамадыша как крупного торгового центра заметно ослабло. Зато торговая жизнь других уездных городов находилась на подъеме. Особенно заметно оживление в Чебоксарах и Тетюшах. Территориальная диверсификация торговли свидетельствует о расширении пространственного ареала капиталистической экономики, разрушении хозяйственной замкнутости провинциальной глубинки, втягивании ее в механизм рыночных отношений.

Появление на карте губернии новых торговых центров было связано с ростом товарности сельскохозяйственного производства края и прежде всего производства ржи – главной экспортной культуры Казанского Поволжья, а города Чистополь, Тетюши, Спасск и Чебоксары стали главными поставщиками зерновых продуктов на российские рынки с территории губернии. Активно участвовали в организации хлебных поставок местные коммерсанты. Так, в навигацию 1877 г. на Чебоксарской пристани местным купцом А.П.Астраханцевым было подготовлено для отправки в крупные зерноперерабатывающие центры России 29,9 тыс.

кулей разного рода хлеба (23,2% всего подготовленного в городе к отправке хлеба), М.Е.Ефремовым – 48,5 тыс.кулей (37,6%)⁸. В Тетюшах местные предприниматели в 1879 г. заготовили для отправки 98,3 тыс.четвертей (44% всего предназначенного к продаже хлеба). Наиболее крупные партии подготовили купцы А.М.Колсанов (32,7 тыс.четв., или 14,6%), В.Г.Серебряков(24,9 тыс. четв., или 11,0%) и Ф.А.Крупин (17,9 тыс.четв., или 8,0%)⁹. В навигацию 1885 г. на городской пристани было заготовлено для отправки уже 248 тыс. четв. Хлеба, в том числе А.М.Колсановым 38 тыс.четв. (15%), Ф.А.Крупиным 29 тыс. четв. (12%), И.В.Серебряковым 21,5 тыс.четв. (9%)¹⁰.

В Спасске к навигации 1885 г. подготовлено для отправки 275 тыс. четв. различного рода хлебов, в том числе местными коммерсантами 143,6 тыс. четв. (52%): купцом М.И.Платоновым подготовлена партия в 39,6 тыс. четв. (14%), П.Е.Курзаевым – 39,5 тыс. четв. (14%)¹¹.

Отраслевая структура торгового капитала, сложившаяся в Казанской губернии к середине 80-х гг. XIX в., показана в табл. 5. Из таблицы следует, что хлебная торговля по-прежнему оставалась наиболее привлекательной сферой приложения капиталов местных предпринимателей (общий оборот отрасли составил более 16 млн.руб., или около

Таблица 5

Распределение торговых оборотов по родам торговли в 1885 г.

Род торговли	Удельный вес в %
Хлебная торговля	33,9
Торговля кожаными и шорными изделиями	5,2
Торговля мануфактурным товаром	8,9
Торговля бакалейным и колониальным товаром	10,4
Торговля химическим, москательным и аптекарским товаром	1,3
Торговля галантерейным товаром	2,3
Торговля лесом и дровами	2,7
Торговля железом	2,4
Торговля вином	6,3
Прочее	26,6

34%). Однако эти цифры значительно меньше, чем в 1875 г. На хлебном рынке Поволжского региона масштабами своих коммерческих операций выделялись торгово-промышленные фирмы казанских купцов И.И. Окопишников, Ф.Я.Шамова, М.М.Тихомирновой, чистопольских купцов Чельшева и Чукашева.

Некоторые из хлеботорговцев края участвовали не только в местной, но и в межрегиональной торговле. В отдельные годы казанским коммерсантам удавалось даже брать под контроль крупные сбытовые хлебные рынки Поволжья. Например, в 1870 г. на Балаковской пристани казанские предприниматели закупили для переработки и перепродажи 803,4 тыс.пуд. пшеницы (30% всего товара, подготовленного в этот год к реализации). Самые крупные партии приобрели купчиха Фомина (300 тыс.пуд.), Романова (203,9 тыс.пуд.), купец Васильев (140 тыс. пуд.)¹².

В 1886 г. казанский купец И.И. Окопишников закупил на Ровенской пристани 130 тыс. пуд. пшеницы¹³, еще свыше 12 тыс. мешков пшеницы восьми-пудового веса он запас на Балаковской пристани¹⁴, и это не считая более мелких партий на других волжских пристанях.

Торговый дом «М.М.Тихомирновой с с-ми» в том же году заготовил на Березовской пристани для отправки в различные губернии страны 25,5 тысячи кулей зернового хлеба¹⁵. Чистопольский купец И.Д.Кожевников подготовил для продажи на пристанях р.Уфы 41,7 тыс. кулей пшеницы, ржи и овса¹⁶, а В.Л.Чельшев на Рыбинской пристани запас 32 тыс.кулей зерна для продажи в следующем 1887 г.¹⁷.

Наиболее оборотистые и энергичные коммерсанты уездных городов губернии также стремились расширить сферу своей деятельности и выйти на межрегиональные хлебные рынки. Так, в 1877 г. чебоксарский купец А.П. Астраханцев на Рунгинской пристани подготовил для отправки 20 тыс. кулей

зерна (29,5%), С.Т.Забродин 5,7 тыс. кулей, а П.П.Курбатов 36, 6 тыс.кулей (54%)¹⁸.

Капиталов более чем на 5 млн.руб. было задействовано в торговле бакалейными и колониальными товарами, что составило свыше 10% товарооборота (в 1875 г. таких товаров продавалось только на 3,2 млн. руб.). Обороты кожевенной, винной и лесной торговли существенно увеличились.

В торговле сырьем преуспели татарские предприниматели. Так, казанский купец В.Б.Тойкич имел в городе собственный склад и торговое предприятие по продаже разного рода сырья с оборотом 600 тыс.руб.; купец М.С. Аитов торговал сырыми кожами из собственного склада, имея оборот 50 тыс. руб., М.Х.Субаев специализировался на продаже меха и пушнины (оборот 40 тыс. руб.).

В 80-х гг. XIX в. в связи с интенсивным градостроительством для предпринимателей открылись новые отрасли прибыльного инвестирования, например, производство и продажа строительных материалов. На этом рынке выделялись семейные фирмы: торговый дом «Ф.Булыгин и сын», имевший в Казани склад строительных материалов с оборотом 100 тыс. руб. и лесопильный завод, торговая фирма Л.М.Матвеевского (оборот 400 тыс. руб.).

Весьма значительные торговые капиталы обращались в чайной торговле. Крупно-оптовые партии чая и сахара реализовывал через свой магазин и контору на Лево́й Набережной Булака купец Д.М.Лаврентьев (оборот 875 тыс. руб.), Я.А.Немчинов (оборот 300 тыс. руб.), А.Я.Сайдашев (оборот 110 тыс. руб.), М.-Г.И.Утямышев (оборот 80 тыс. руб.). Конкуренцию им составляли крупные чайные магнаты: кяхтинский купец А.В.Швецов (имел в Казани оптовый чайный магазин с оборотом 300 тыс.руб.), столичный коммерсант Я.А.Немчинов (капитал в обороте 300 тыс. руб.), ташкентская купчиха Я.Ибрагимова (капитал в обороте 100 тыс. руб.)¹⁹.

Изменение структуры товарооборота региона Казанского Поволжья свидетельствует о том, что в ней произошли изменения в сторону увеличения доли высококачественных товаров и товаров длительного пользования. На местных рынках стали пользоваться спросом элегантные, модные кожаные, парфюмерные товары, импортные вина. Расширился рынок товаров, предназначенных для строительства (кровельное железо, строевой лес, кирпич, краски и т.п.).

Следует отметить, что в конце 1870-х гг. в Казанской губернии открылись даже две специализированные крупные ярмарки для продажи строевого леса и железа. Первая размещалась под Козьмодемьянском и получила название Лесная ярмарка, вторая дислоцировалась близ Лаишева и была известна как Караванная.

Караванная ярмарка под Лаишевым официально была учреждена в 1869 г., но де-факто съезд торговых людей здесь собирался еще за два десятка лет до ее юридического оформления. Ярмарка открывалась 1 июня и продолжалась в течение месяца, а иногда и более. Ежегодно сюда свозилось более одного миллиона пудов листового и сортового железа, стали, чугуна и изделий из них, всегда необходимых в народном быту, таких как гвозди, ведра, сохи, топоры, пилы, чугунные сковороды и др. посуда, всего на сумму около двух миллионов рублей, а в отдельные годы привоз составлял более четырех миллионов рублей. Поставщиками выступали металлургические и железоделательные заводы Урала, Вятской, Уфимской и Пермской губерний. Грузенные металлами барки сплавлялись по водным системам рек Чусовой, Белой, Вятке и Камы до городской пристани. Здесь товар перегружался на суда торговцев-посредников и шел дальше по Каме и Волге в другие губернии России. Основными скупщиками являлись ярославские купцы И.И. Постухов и А.П. Руковишников, астраханский купец П.В. Шаров и казанские предпри-

ниматели. Всего же на Караванную ярмарку съезжалось около сотни предпринимателей со всего Поволжья.

Лесная ярмарка открывалась 5 июня и продолжалась в течение десяти дней. Основным предметом торга на ней являлись стройматериалы из дерева (бревна, брусья, подтоварник, рейки, дрова и прочее), отчего ярмарка и получила свое название. Заготовка товара осуществлялась предпринимателями в Костромском, Макарьевском и Ветлужском уездах Нижегородской губернии и в Яранском уезде Вятской губернии. Продавцами являлись крестьяне (49%), купцы (24%), дворяне (18%) и мещане (9%).

По притокам Волги – Ветлуга, Большая и Малая Кокшага, Илеть, Кудыш и Юшут – подготовленный к реализации материал сплавлялся к уездному городу Козьмодемьянску. Здесь товар уже поджидали лесопромышленники из различных губерний страны. Они, либо их комиссионеры и приказчики, проводили тщательный осмотр доставленного леса и формировали оптовые партии для закупки и последующей перепродажи.

Самым ходовым товаром на Лесной ярмарке являлась деловая древесина (до 90% всего объема продаж). Общий оборот ярмарки в 80-х гг. XIX в. составлял более 1 млн. руб.

Помимо ярмарок, важную роль в обслуживании товарного обращения края играла местная биржа. Биржа в Казани открыла свои действия в ноябре 1867 г., хотя вопрос о необходимости иметь в городе учреждение подобного рода возбуждался прозорливой частью купечества перед местными властями уже давно. Еще в 1830 г. купец М.М. Сеитов подал в органы местного представительства заявление с предложением учредить в Казани биржу. Однако тогда эта идея коммерсанта не нашла поддержки ни у властей, ни у самого купечества. Позже, уже в 60-х гг. XIX в., мысль об устройстве в Казани биржи попытался реанимировать местный предприниматель, купец хлеботорговец и судовладелец

И.Н.Соболев. На этот раз полезное для торгового общества и городских властей предприятие получило поддержку и было доведено до логического завершения. 11 ноября 1866 г. был утвержден Устав биржи, а еще через год состоялось официальное открытие самой биржи²⁰.

Зона экономических действий Казанской биржи распространялась за пределы Казанской губернии. Маклеры биржи совершали сделки на Мензелинской, Симбирской и Нижегородской ярмарках. Так, в 1871–1872 операционном году ими было заключено сделок по продаже товаров в Казани на сумму 2,6 млн.руб., на Мензелинской ярмарке на 412,2 тыс.руб., на Симбирской ярмарке на 174,5 тыс.руб., кроме того, было заключено договоров на поставку товаров в Казани на 458 тыс.руб., и на Симбирской ярмарке на 72,2 тыс.руб., всего на общую сумму 37561,1 тыс.руб. Еще внушительнее выглядели масштабы торговых оборотов, совершаемых через Казанскую биржу в 1881–1882 операционном году на сумму 8,1 млн.руб. Затем масштабы торговых сделок на бирже стали сокращаться.

В 90-х гг. XIX столетия масштабы торговых операций на Казанской бирже находились на уровне 3–4 млн.руб. Так, в 1892/93 отчетном году маклерами было совершено сделок по продаже товаров в Казани на 2298,6 тыс.руб., на Мензелинской ярмарке на 271,2 тыс.руб., на Нижегородской на 92,4 тыс.руб., сделок по поставкам было заключено в Казани на 461,6 тыс.руб., на Мензелинской ярмарке на 78,3 тыс.руб., на Симбирской ярмарке на 45,1 тыс.руб., а на Нижегородской на 99,8 тыс.руб., всего было заключено товарных сделок на сумму 3347,3 тыс.руб. Кроме того, на бирже были заключены договоры на аренду пароходов и барж на сумму 51470 руб.²¹.

Через Казанскую биржу сделки осуществляли как местные, так и иногородние предприниматели. Например, 8 января 1890 г. бирский купец С.М.Билаев и елабужский купец А.Ф.Гоголев через маклера биржи

И.И.Сказкина заключили с елабужским купцом А.П.Земляновым контракт на поставку с пристани Казанцевской (на р.Белой) до Рыбинска разного рода хлеба 13500 пуд. на 4335 руб. и 99 тыс. пуд. на 5610 тыс. соответственно. Через несколько дней васьилсурский купец М.Я.Кожебаткин заключил с тем же А.П.Земляновым контракт на поставку 198 тыс.пуд. разного хлеба с Камского Устья до Рыбинска на сумму 176 тыс. рублей.

Сам А.П.Землянов при посредничестве того же маклера И.И.Сказкина 8 января 1890 г. заключил с бирским купцом В.А.Макаровым контракт на поставку различных лесных товаров (липового теса, обруча, колов, дров и др.) до Астрахани на сумму до 10 тыс.руб. На следующий день аналогичный контракт он заключил с другим бирским купцом С.М.Беловым на сумму до 3200 руб. Лес должен был быть отправлен с Бирской и Ельдянской пристаней до Астрахани.

Основными предметами сделок на Казанской бирже являлись хлеб, нефтепродукты, строевой лес и дрова. Так, маклером И.И.Сказкиным в 1890 г. была заключена 21 биржевая сделка. Из этого числа 13 (62%) по доставке и покупке хлебных грузов, 3 (14%) сделки по доставке леса, 1 (5%) сделка по доставке нефти и 4 (19%) сделки по аренде пароходов и барж. Пять сделок (34%) было совершено по заказам елабужских предпринимателей, по две сделки заказали бирские, чистопольские и московские коммерсанты. Помимо частных предпринимателей в деятельности биржи участвовали юридические лица. В течение 1890г. они инициировали заключение шести (26%) сделок (торговый дом «Н.Журавлева сыновья», торговый дом «В.Карякин и Г.Рахманов» и торговый дом «Н.Дедюхина сыновья»)²².

Помимо торговли предприниматели края все активнее вкладывали средства в промышленную деятельность. К середине столетия в руках местной буржуазии были накоплены значительные капиталы, позволявшие ей открывать заводы и фабрики. Если в год отмены

крепостного права в крае действовало 361 заведение, из которых большая часть представляла из себя небольшие ремесленные мастерские с одним-двумя работниками, и производилось продукции на 4726,8 тыс.руб.²³, то в 1874 г. было зарегистрировано 380 предприятий, сумма производства которых составила уже 10297,9 тыс.руб.²⁴, т.е. произошел рост более чем в два раза. Еще через десять лет, как указано в известном справочнике П.А.Орлова «Указатель фабрик и заводов Европейской России и Царства Польского», промышленных предприятий в Казанской губернии значилось 296 заведений, с суммой производства 17,5 млн. руб.²⁵. Хотя сбор сведений для упомянутого Указателя совпал с периодом промышленного подъема в стране, тем не менее очевидно, что рост промышленных оборотов в крае был весьма впечатляющим.

Распределение предприятий по родам производств видно из таблицы 6. Основными отраслями промышленности края являлись пищевая, легкая и химическая. Местная буржуазия предпочитала вкладывать капиталы в легкую и пищевую отрасли. Среди предприятий пищевой промышленности выделялись паровая крупчатая мельница Журавлевых, на которой действовало три паровые машины в 130 сил, работало более 200 человек и производилось крупчатой муки до 120 тыс.

пудов на сумму 1,1 млн.руб.; в легкой промышленности крупнейшим предприятием являлся кожевенный завод И.И.Алафузова, оснащенного паровой машиной в 40 сил. Производительность предприятия составляла более 130 тыс. кож на сумму 1 млн.руб. Ему же принадлежала льноткацкая фабрика производительностью 600 тыс. руб. в год.

Самые значительные предприятия располагались в Казани и Казанском уезде. На губернский центр приходилось более 70% производства фабрично-заводской промышленности и около 60% численности рабочих края.

Большинство предприятий принадлежало русским капиталистам. Но несколько крупных предприятий находилось в руках татарской буржуазии. Самым значительным из них являлась старейшая в крае китаечная фабрика М.М.Азимова. В 1884 г. на ней производилось бязи, молескину, кретона и других тканей на сумму 238 тыс.руб. На фабрике трудилось 259 рабочих. Крупной бумагопрядильной фабрикой в Чистополе владел торговый дом «Г.Субаев и Рахматуллин». Это предприятие было оснащено паровой машиной в 40 сил, имело 11 прядильных машин и другое оборудование. Фабрика размещалась в одном каменном и одном деревянном корпусах. Здесь производилось бязи и пряжи на 227 тыс.руб., а число рабочих составляло 300 человек. Продук-

Таблица 6

Распределение промышленных предприятий Казанской губернии по отраслям производств²⁵

Отрасли промышленности	Число предприятий, %.	Сумма производства, %
Пищевая	72 24,0	7359219 52,0%
Легкая	112 37,0	2816997 20,0
Химическая	15 5,0	2733455 19,5
Деревообрабатывающая	7 2,0	146000 1,0
Стекольная	4 1,0	202665 1,5
Механическая	12 4,0	339190 2,0
Прочие	27	4,0

* При составлении «Указателя...» его разработчики учитывали только предприятия с годовым оборотом не менее 2000 рублей.

ция сбывалась на месте и за пределами Казанской губернии. Однако в целом удельный вес татарской буржуазии в промышленном производстве края был невелик — от 4 до 6 процентов. Слабая вовлеченность предпринимателей-татар в сферу промышленного предпринимательства была связана, прежде всего, с недостатком собственных средств для открытия современных хорошо оснащенных и, следовательно, конкурентоспособных предприятий. Определенное негативное влияние на становление национального предпринимательского корпуса оказала этно-конфессиональная замкнутость татарской общины края. Лишь те из предпринимателей-татар сумели удержаться в бизнесе и из небольшого предприятия вырасти до фирм с солидными оборотами, кто проявил восприимчивость к инновациям, внедрял у себя передовые технологии, развивал кооперационное сотрудничество с предпринимателями других национальностей и другими регионами. Ярким примером в этом отношении является предпринимательское семейство казанских купцов Утямышевых. Об этих предпринимателях стоит рассказать подробнее.

Основателем семейного бизнеса стал Мухаммед-Гариф Ибрагимович Утямышев. В 60-х гг. XIX в. он имел Китаечную фабрику в с.Нурма Казанского уезда²⁶. Известно также, что в 80-х гг. XIX в. он вел чайную торговлю в Казани, арендуя для этих целей лавку и склад на Татарской ул. в доме Шамсутдинова и еще одну лавку на той же улице, но уже в доме Юнусова. Торговый оборот обоих предприятий составлял 80 тыс.руб. 13 октября 1888 г. группой предпринимателей — казанскими купцами Мухаммад-Гарифом Ибрагимовичем Утямышевым, Мухаммад-Юсупом Абдулхаковичем Усмановым и арским купцом Гумером Хасановичем Якуповым учреждается торговый дом в образе товарищества на вере «Товарищество Казанской мануфактуры Утямышева и К». Главой фирмы, полным товарищем стал Утямышев, а Усманов

и Якупов состояли вкладчиками. Целью создания товарищества было объявлено производство мануфактурных товаров и торговля ими на территории страны. Открытие действий предприятия по времени совпало с очередным экономическим кризисом в стране. Он усугублялся еще и тем, что спрос на китайку стал резко падать. На рынке появились новые более качественные товары. Сохранить и приумножить капитал можно было, только перестроив производство под новые веяния спроса. Многие предприниматели не сумели этого сделать. И лишь наиболее дальновидные предприниматели нашли выход из создавшегося положения. К их числу принадлежали М.-Г.И.Утямышев и его партнеры. На фабрике приступили к выпуску новых видов товаров — бязи, ваты, молескина и др. Был также установлен паровой двигатель в 6 сил. В 1890 г. здесь работало 35 человек и производилось товарной продукции на сумму свыше 100 тыс. руб. в год²⁷.

Но 3 февраля 1893 г. М.-Г.И. Утямышев скоропостижно скончался, не успев оставить духовного завещания своим наследникам и не указав преемника в торгово-промышленных делах. Поэтому 15 апреля все представители рода Утямышевых (вдова купца, его дочь и два сына), а также купцы М.-Ю.А.Усманов и Г.Х.Якупов приняли единодушное решение об избрании главой фирмы его сына Исмагила, которому на тот момент исполнилось 30 лет²⁸. В том же году Исмагил Гарифович записался в купеческое сословие и четверть века удерживал за собой этот почетный для деловых людей России статус.

Став распорядителем компании и являясь представителем нового поколения отечественной бизнес-элиты, хорошо понимавшим значение инноваций в развитии фирмы и владевшим современными технологиями управления производством, молодой предприниматель уделял большое внимание совершенствованию производства. Он приступил к модернизации фабрики

и расширению профиля деятельности фирмы. Уже в середине 1890-х гг. на мануфактурной фабрике был установлен новый, более мощный (в 20 сил) паровой двигатель, нанято дополнительное число рабочих. В этот период предприятие стабильно работало круглый год по 12 часов в сутки. Одновременно принимается важное решение об открытии еще одного предприятия товарищества — мыловаренного завода на Поперечно-Симбирской улице. На нем в 1900 г. трудилось 5 человек и вырабатывалось около 15 тысяч пудов мыла.

Начало нового столетия «Товарищество Утямышева» продолжало динамично развиваться. Правда, в 1905 г. оно столкнулось с некоторыми организационными трудностями. Практически одновременно скончались основатели торгового дома — купцы М.-Ю.А.Усманов и Г.Х.Якупов. Наследники последнего пожелали выйти из дела. Капитал фирмы пришлось уменьшить до 245 тыс. руб., о чем И.Г. Утямышев известил Казанскую городскую управу 22 ноября 1905 г. Обычно такое развитие событий вело к последующей ликвидации фирмы. Но И.Г.Утямышев был твердо нацелен на развитие бизнеса и достижение коммерческого успеха. В 1905—1906 гг. фирма имела самые лучшие за весь период своего существования показатели экономической деятельности. Ее годовой оборот превысил сумму 400 тыс. руб., а полученная прибыль перевалила за 20 тыс. руб. К тому же, кроме промышленных предприятий, у фирмы появилась сеть торговых заведений. Магазины и лавки торгового дома были расположены на Сенной улице, на устье и на Нижегородской ярмарке²⁹.

С началом Первой мировой войны «Товарищество Утямышева» продолжало завоевывать рынок. Но в связи с изменением рыночной конъюнктуры пришлось корректировать производственные планы. В военные годы резко возрос спрос на мыло и с 1916 г. мыловаренный завод становится главным

предприятием компании. В 1917 г. торговым домом было произведено продукции на 1,5 млн.руб., а полученная прибыль составила 194,5 тыс.руб.³⁰. Еще 129 тыс.руб. прибыли было получено от торгово-посреднических операций. Фирма Утямышевых имела один из самых высоких показателей доходности в Казанской губернии.

Законом 1863 г. административные ограничения на предпринимательскую деятельность были сняты с евреев. Поэтому в пореформенный период на местном рынке появилась целая плеяда энергичных и удачливых предпринимателей, представлявших эту нацию. (С.Аппак с 1870 г. владел табачной фабрикой; В.З. Персон торговал различными продуктами с 80-х гг. XIX в.; братья Шершевские торговали игольно-галантерейными товарами с 1890-х гг.; С.Эрман торговал сырьем с 1890-х гг.; Н.Гутман торговал фарфором, хрусталем с 1890-х гг., Ш.Гернштейн открыл аптекарский магазин и др.).

Помимо местных предпринимателей инвестиции в промышленность края осуществляли представители иногороднего купечества и иностранцы. Еще в 1853 г. столичные предприниматели Крестовниковы основали в Казани стеариновый и мыловаренный завод. Это было современное, прекрасно оснащенное предприятие. В 1871 г. оно выпустило 140 тыс.пуд. стеариновых свеч, 170 тыс.пуд. маргаринового мыла, 18 тыс.пуд. олеина, 5 тыс.пуд. глицерина, всего 348 тыс.пуд. на 2 с лишним миллиона руб. На заводе работало 539 человек. По данным за 1883 г., на заводе Крестовниковых работало уже свыше 1 тыс. человек, а производительность достигла 2,5 млн. руб.³¹.

Пароходное акционерное общество «Кавказ и Меркурий» в Спасском затоне обустроило механический завод по ремонту судов и производству запасных частей к ним. Этот завод также был оснащен паровыми двигателями и современным оборудованием. Аналогичное заведение в Звениговском затоне организовало общество «Дужина».

Нижегородские купцы братья Блиновы в Спасском уезде выстроили пятиэтажную каменную мельницу для перемола крупы. На ней имела паровая машина в 80 сил, работало более 100 человек, а производительность достигала 969 тыс. руб.³².

Слободские купцы Петр и Иван Ивановичи Александровы в 1893 г. учредили в Казани торговый дом для производства и реализации винно-водочных изделий с капиталом 700 тыс.руб. под фирмой «Н-ки коммерции советника И.В.Александрова».

Рязанские купцы из татар М. Девишев и братья Костровы основали в Мамадышском уезде мерлушечные фабрики. На фабрике М.Девишева в 1883 г. перерабатывалось более 100 тыс. штук овчин и мерлушек на 60 тыс.руб.; на фабрике Костровых 235 тыс. штук на 112 тыс. руб.³³. К 1896 г. на предприятиях купцов производились уже не только полуфабрикаты, но и готовые изделия: полушубки, тулупы, рукавицы. Фабрика М.Девишева выпустила продукции на 80 тыс.руб., Костровых – на 210 тыс.руб.³⁴.

Предприятия в Казани имели также московский купец И.И.Мохов (рессорная фабрика производительностью 14 тыс.руб.), саратовские купцы Аносовы (винокуренный завод и кулеткацкая фабрика в Чистопольском уезде. производительностью 198,8 тыс.руб. и 19,6 тыс.руб.) и др.

Среди иностранцев можно выделить прусских подданных Ф.И.Дизе (механический завод), Э.Э.Петцольд и О.Э.Петцольд (пивомедоваренный завод), Г. Локке (бондарная фабрика), австрийского подданного Ф.Х.Грахе (аптекарьское заведение и завод искусственных минеральных вод).

Кроме торгово-промышленной сферы, в пореформенный период предпринимательские капиталы вкладываются в транспорт. Губернии Поволжья, имевшие выход к речным магистралям Волжского бассейна, имели важное конкурентное преимущество по сравнению с губерниями, располагавшимися во внутренних областях. Это преимуще-

ство стало особенно заметно, когда по рекам стали курсировать пароходы. Использование паровой силы способствовало оживлению волжской торговли и деловой жизни в тех городках, которые имели удобные пристани и гавани.

Еще накануне реформ в пароходном деле заявили о себе акционерные компании «Общество по Волге», «Самолет», «Польза», «Кавказ и Меркурий». В последующие годы за учредительство пароходных компаний берутся индивидуальные предприниматели. Одновременно расширилась зона охвата торговым и пассажирским судоходством бассейна Волги и ее притоков. Но неурожай и кризис 1870 г. подорвали поступательное развитие волжского судоходства. Ряд компаний прекратил деятельность, другие оказались в состоянии депрессии. И только к середине десятилетия позиции волжских судопромышленников стали восстанавливаться.

В списке пароходовладельцев середины 1870-х гг. числилось 6 казанских и 4 свияжских купца. По одному судовладельцу представляло Чебоксарское, Чистопольское, Спасское и Мамадышское купечество. Большинство из них имело один или два парохода, и только казанский купец Никитин располагал тремя буксирными пароходами общей мощностью 360 сил и казанские купцы братья Четверговы, в распоряжении которых находилось 4 буксирных парохода общей мощностью 265 сил³⁵.

Помимо торговли, промышленности и транспорта – традиционных сфер приложения капитала, в пореформенный период появились возможности вкладывать средства в финансовую деятельность. До реформ 60-х гг. XIX в. российская хозяйственная практика практически не знала такого типа кредитных учреждений, как коммерческий банк. Первый банк подобного рода открылся в Санкт-Петербурге только в 1864 г. Причем до 1870-х гг. процесс учреждения коммерческих банков шел очень медленно. Лишь 31 мая 1872 г. был принят специальный закон, вводивший общие основания предпри-

нимательской деятельности на рынке кредитных ресурсов. В соответствии с ним был установлен минимальный размер уставного капитала акционерного банка (не менее 500 тыс.руб.); облегчена процедура учреждения небольших коммерческих банков, капитал коих не превышал 1 млн. руб.; определен размер максимальной суммы обязательств банка; установлен потолок величины бланкового кредита, который банк мог выдавать своим клиентам, и т.п.³⁶. Вскоре акционерный коммерческий банк краткосрочного кредита под названием «Казанский купеческий банк» появился и в Казани. Его устав был подписан министром финансов 26 января 1873 г. Учредителями новой финансовой структуры выступили именитые и богатейшие местные купцы – А.С.Александров, Д.И.Вараксин, Л.Н.Урванцев, М.И.Попов, Н.Н. Урванцев, а также мензелинский купец Потомственный Почетный гражданин М.Л.Мешкевич. «Купеческий банк» обслуживал интересы крупной региональной торгово-промышленной буржуазии. Вместе с тем в нем были представлены интересы связанных с нашим городом столичных деловых кругов. Среди акционеров были Санкт-петербургский купец М.Н.Полежаев и известные столичные предприниматели – братья Елисеевы.

Одновременно с коммерческими банками появились кредитные учреждения, действовавшие на принципах кооперации и называвшиеся обществом взаимного краткосрочного кредита. Устав Казанского общества взаимного кредита был Высочайше учрежден 28 апреля 1870 г. К этому времени в стране действовало только 13 учреждений подобного рода. Для того чтобы стать членом ОВК, соискатель должен был подать в Правление прошение с просьбой принять его в состав общества и указанием размера кредита, который он рассчитывает получить. В год открытия Казанского общества взаимного кредита самые значительные суммы в формирование его собственного ка-

питала внесли купцы И.И.Алафузов, В.Н. и Е.Н. Унженины, К.И.Романов, А.Н.Свешников, И.Н.Журавлев и И.Н.Соболев (каждый по 30 тыс.руб.), Г.Субаев (10 тыс.руб.), А.Рахматуллин (10 тыс.руб.), Г. Утямышев (5 тыс.руб.). Все они являлись крупными местными предпринимателями.

Общества взаимного кредита осуществляли практически все виды банковских операций: принимали вклады от населения, учитывали векселя, выдавали ссуды. Однако следует указать на характерную для них особенность. Некоторые виды банковских операций они проводили только со своими членами. Так, Казанское общество взаимного кредита предоставляло учредителям возможность открытия текущих счетов, выдавало им краткосрочные ссуды под залог процентных бумаг.

Хотя между акционерными банками и обществами взаимного кредита имела существенная разница, оба типа кредитных учреждений можно назвать коммерческими предпринимательскими структурами³⁷.

Итак, во второй половине XIX в. в России предпринимательство оформилось как феномен экономической жизни общества. Представители бизнеса освоили все возможные ниши экономической деятельности: торговлю, промышленность, транспорт, связь, кредит, сферу услуг. Причем предпринимательство в банковской сфере услуг оформилось только в пореформенный период. Предпринимательские капиталы концентрировались преимущественно в губернском центре. Казань как крупнейший город Поволжья в экономическом отношении доминировала над обширным регионом, втягивая в орбиту своих интересов не только уездные города своей губернии, но и соседних. В то же время практика капиталистического предпринимательства постепенно распространяется на уездные города, такие как Спасск, Чебоксары, Тетюши.

Экономическая жизнь края была сосредоточена в руках представителей крупного бизнеса.

Предпринимательский корпус края был многонациональным по своему составу. Большая его часть представляла русскую буржуазию. Заметно было влияние, особенно в торговле, татарской буржуазии. В конце XIX в. предпринимательский корпус пополнился представителями других народов, проживавших в регионе. В экономике Казанской губернии велико было представительство иногороднего и иностранного капитала.

Местные предприниматели предпочитали вкладывать капиталы в традиционные отрасли торговли и промышленности. Инновационные импульсы в экономике края исходили в основном от иногородних предпринимателей. Рутинный способ ведения предпринимательской деятельности и консервативные методы управления в целом негативно отражались на позициях местных предпринимателей как на внутреннем, так и внешних рынках.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ НА РТ, ф.114, оп.1, д.3532 (подсчет наш).

² НА РТ, ф.114., оп.1, д.29. (подсчет наш).

³ Положение о пошлинах за право торговли и промыслов со всеми к нему изменениями, дополнениями и разъяснениями правительственных мест и лиц и решениями Правительствующего Сената по 1 января 1872 года / Сост. А.В. Залесов. — СПб., 1872. — С.21–42.

⁴ Таблица 1 составлена по: НА РТ, ф.359, оп.1, д.29 (сведения за 1869–1873 гг.); НА РТ, ф.359, оп.1, д.44 (сведения за 1874–1878 гг.).

⁵ Таблица 2 составлена по: Отчет о деятельности Казанского губернского статистического комитета за 1875 год. — Казань: Типография губернского правления, 1876. — С.26–27 (подсчет наш).

⁶ Таблица 3 составлена по: Отчет о деятельности Казанского губернского статистического комитета за 1875 год. — Казань, Типография губернского правления, 1876. — С.26–27 (подсчет наш).

⁷ Подробнее о системе промыслового обложения см.: *Рудченко И.Н.* Исторический очерк обложения торговли и промыслов в России. — СПб, 1893; *Галахов В.В.* Статистические материалы промыслового обложения как исторический источник // Некоторые вопросы историографии и источниковедения истории СССР. Сб. ст. — М., 1977. — С.114–124; он же. Некоторые вопросы изучения статистических материалов промыслового обложения. 1885–1898 // Исторические записки. — М., 1983. — Т.109. — С.238–261.

⁸ Казанский биржевой листок, 17.04.1877.

⁹ Казанский биржевой листок, 06.04.1880.

¹⁰ Казанский биржевой листок, 21.04.1885.

¹¹ Казанский биржевой листок, 24.03.1885.

¹² Казанский биржевой листок, 15.10.1870.

¹³ Казанский биржевой листок, 13.11.1886.

¹⁴ Казанский биржевой листок, 10.04.1886.

¹⁵ Казанский биржевой листок, 09.04.1886.

¹⁶ Казанский биржевой листок, 26.05.1886.

¹⁷ Казанский биржевой листок, 01.11.1886.

¹⁸ Казанский биржевой листок, 17.04.1877.

¹⁹ НА РТ, ф.3, оп. 1, д.812, л. 14–18.

²⁰ История Казани в документах и материалах. XIX в.: Промышленность, торговля, финансы / Под ред. И.К.Загидуллина. — Казань, 2005. — С.253–254.

²¹ Там же. — С.266–267.

²² НА РТ, ф.96, оп.1, д.33, л.л.1–2, 4.

²³ Памятная книжка Казанской губернии на 1863г. — Казань, 1862. — 128–129.

²⁴ Отчет о деятельности Казанского губернского статистического комитета за 1875. — Казань, 1876. — С.11.

²⁵ Таблица 6 составлена по: *Орлов П.А.* Указатель фабрик и заводов Европейской России и Царства Польского. Материалы для фабрично-заводской промышленности. Изд. 2-е. — СПб., 1887.

- ²⁶ НА РТ, ф.2, оп.1., д.39, л.л. 107, 110,111.
- ²⁷ Указатель фабрик и заводов Европейской России: Материалы для фабрично-заводской промышленности / Под ред. П.А.Орлова, С.Г.Будагова. – СПб., 1894. – С.94.
- ²⁸ НА РТ, ф.98., оп.3, д.680, л.л.30–32.
- ²⁹ НА РТ, ф.685, оп.1, д.54, л.л.135–137.
- ³⁰ НА РТ, ф.757, оп.1, д.49, л.34.
- ³¹ НА РТ, ф.2, оп.3, д.39, л.145–146 (св. за 1871г.), Отчет о действиях Казанского губернского статистического комитета за 1883. Казань, 1884, табл.11 (св. за 1883 г.).
- ³² НА РТ, ф. 2, оп.3, д.912, л.116, 51, 114.
- ³³ НА РТ, ф.2, оп.3, д.912, л.91–94.
- ³⁴ НА РТ, ф.359, оп.1, д.259, л.108, 105.
- ³⁵ Статистический сборник Министерства путей сообщения. Ч.11. – СПб., 1877. – С.14, 18, 21, 27–28, 30–31, 34,36.
- ³⁶ *Гурьев А.* Очерк развития кредитных учреждений в России. – СПб., 1904. – С.65.
- ³⁷ Подробнее о деятельности казанского купеческого банка и казанского общества взаимного кредита см.: *Гибадуллин М.З.* Коммерческие банки Казани во второй пол. XIX века // Вестник ТГГПУ. – 2007. – № 8. – С.28–35.

Аннотация

В статье рассматривается пореформенный этап развития предпринимательства на территории Казанской губернии, дается характеристика территориальной и отраслевой структуре распределения предпринимательского капитала края, анализируются количественные и качественные характеристики состава предпринимательского корпуса региона.

Ключевые слова: предпринимательство, капитализм, торговый капитал, кредитные учреждения, татарская буржуазия, ярмарка.

Summary

The article deals with the post-reform stage of the development of business in the territory of the Kazan Province, describes the territorial and sectoral structure of the distribution of the region's entrepreneurial capital and analyzes quantitative and qualitative characteristics of the structure of business corps in the region.

Key words: business, capitalism, trading capital, credit agencies, the Tatar bourgeoisie, trade-fair.