

Мухамадеева Л.А. Купцы Сайдашевы. – Казань: Татар. кн. изд-во, 2012. – 79 с.

В Татарском книжном издательстве вышла в свет очередная книга из серии «История татар в лицах» – «Купцы Сайдашевы». Данное издание представляет вниманию читателей различные аспекты торгово-промышленной и общественно-политической деятельности купеческой династии Сайдашевых во второй половине XIX – начале XX вв. Автор работы кандидат исторических наук, старший научный сотрудник Института истории им. Ш.Марджани Академии наук Республики Татарстан Мухамадеева Лилия Абдулахатовна. Книга состоит из семи разделов, в каждом из которых освещаются отдельные этапы и направления жизнедеятельности купца I гильдии Ахметзяна Яхъяича Сайдашева, его сыновей Мухаметзяна и Мустафы, зятя Шаих-Атгара Хасановича Иманаева, а также их многочисленных родственников. Среди купечества Казанского края Сайдашевы выделялись впечатляющими масштабами предпринимательской и общественной деятельности. В целом через становление и развитие данной купеческой династии можно проследить деятельность и образ жизни татарского купечества указанного периода.

Изучение основных этапов и особенностей экономического и социально-политического развития России в XIX – начале XX в. является одним из приоритетных направлений современной исторической науки. Воссоздание объективной картины стремительного утверждения капиталистических отношений, формирования новых общественных институтов, политических структур невозможно без всесторонней и аргументированной оценки роли российского предпринимательства,



отдельных купеческих династий в модернизационных процессах пореформенного периода.

Появилось значительное количество публикаций, освещающих различные стороны профессиональной и общественной деятельности первых предпринимателей Российской империи, однако изученность социально-экономической истории страны и отдельных ее регионов неравномерна и требует дополнительных исследований. К числу малоисследованных проблем следует отнести как историю татарского предпринимательства в целом, так и казанского купечества в частности. История развития и деятельности торгово-промышленного класса в стране не может считаться завершенной без глубокого изучения этого процесса в различных регионах страны, в том числе и в Татарстане. В этой связи изучение истории казанских купцов и промышленников является, несомненно, актуальным.

Среди десятков знаменитых татарских фамилий Казани, внесших выдающийся вклад в развитие национальной промышленности и коммерции, а также общественно-политической жизни второй половины XIX – начала XX в., особое место занимает купеческая династия Сайдашевых. Основной деятельностью Сайдашевых была торговля. Купцам принадлежали лавки и магазины с различными видами товаров – это чай, кофе, сахар, меха, кожи, смола, хлебно-бакалейные и мануфактурные изделия и др. С Ахметзяном Яхъичем и его сыновьями связано открытие одного из первых местных торговых домов и полного товарищества акционерного типа с солидным уставным капиталом. На протяжении с 1870 по 1907 г. ими было создано 9 торговых домов и товариществ акционерного типа.

Развитие широкомасштабной торговой деятельности значительно укрепило и материальное положение династии, что выразилось в приобретении Сайдашевыми значительного количества недвижимого имущества, в том числе крупных имений в Царевококшайском уезде Казанской губернии.

Активное участие в промышленном производстве отражало высокий предпринимательский уровень представителей этой купеческой семьи. Сайдашевы организовали на территории губернии значительное стекольное производство, где было задействовано более 2000 человек, вырабатывавших до 2 000 000 в год стеклянных изделий. Продукция предприятия сбывалась как на внутреннем, так и зарубежном рынках.

Вместе с тем в результате административных препятствий, судебных тяжб их производственная деятельность в начале XX в. начинает испытывать серьезные трудности, по причине чего Сайдашевы вынуждены были свернуть работу в отрасли стекольной промышленности и вложить свои средства в более выгодные коммерческие предприятия.

Предприниматели стояли у истоков татарской прессы и профессионального книгопечатания. Финансируемые Сайдашевыми газеты «Баянуль-хак» и «Казан мухбире» были рупором умеренного крыла мусульманской буржуазии, выступавшей за реформы в жизни нации при сохранении конфессиональной и этнической самобытности. Типография «Баянуль-хак» была широко известна в России своей полиграфической продукцией и оказала значительное воздействие на популяризацию татарской литературы. Несмотря на идеологические расхождения и сложные личные взаимоотношения с молодыми писателями, поэтами и журналистами, предприниматели, тем не менее, печатали их сборники стихов, а также старались дать работу и приличное содержание многим талантливым, но постоянно нуждающимся мастерам пера. Всего за свое существование она выпустила 75 книг общим тиражом 220 000 экземпляров.

История становления и развития династии Сайдашевых была бы далеко не полной, если не упомянуть еще об одной сфере деятельности, в которой купцы преуспели не меньше, чем в предпринимательстве, благотворительной деятельности. Являясь щедрыми благотворителями, Сайдашевы помогали нуждающимся горожанам в решении их насущных проблем. Открытие бесплатных столовых и богаделен, определяющая роль в организации «Общества пособия бедным мусульманам г. Казани», материальная поддержка мечетей и медресе, финансирование народных праздников – вот далеко не полный перечень богоугодных дел А.Я. Сайдашева.

Сайдашевы отстаивали интересы татарского населения в выборных органах местного самоуправления. На протяжении сорока с лишним лет купцы возглавляли мусульманскую группу городского и земского самоуправления. Они, являясь активными гласными, многое сделали для развития благоустройства, учреждения но-

вых школ, учреждений социального призрения в татарских слободах Казани и населенных пунктах Казанской губернии. Во многом благодаря активному участию татарских купцов и промышленников, в том числе и Сайдашевых, в деле развития образования и культуры, Казань по уровню развития народного образования и степени насыщенности учебными заведениями могла на равных соперничать со многими крупными городами России.

Безусловно, определенный недостаток образования, трудное материальное положение в последние годы жизни, а также болезни, прогрессирующие из года в год, не дали А.Я. и М.А. Сайдашевым в полной мере реализовать свои силы во благо процветания своего народа. Тем не менее они сыграли огромную роль в национальном возрождении начала XX в. Их взгляды претерпели существенную эволюцию от жестких охранительных позиций до признания насущной необходимости решительных социальных и культурных преобразований в жизни нации. Неизменным оставалось одно – преданность религии предков, неукоснительное соблюдение исламских традиций.

Сайдашевы, входившие в элиту татарского предпринимательства и обладавшие принципиальной обще-

ственной позицией, фактически являлись одними из лидеров джадидского движения. Они поддерживали медресе «Мухаммадия» и «Усмания» в Казани, содействовали развитию сети русско-татарских школ, активно пропагандировали со страниц собственных газет идеи нравственного и культурного просвещения.

Таким образом, вся история купеческой династии Сайдашевых свидетельствует об определяющей роли татарского предпринимательства в экономической и общественно-политической жизни татарского народа во второй половине XIX – начале XX вв.

Неоценимую помощь в создании рецензируемой работы оказал консультант – доктор исторических наук, заместитель директора Института истории им. Ш.Марджани Академии наук Республики Татарстан – Салихов Радик Римович.

Книга богато иллюстрирована: представлены фотографии купеческой династии Сайдашевых, татарских купцов и просветителей, дома купцов и зажиточных горожан и др. Прилагаются проекты построек домов, прошения, свидетельства и уставы торгово-промышленных товариществ Сайдашевых.

Рассчитана на широкий круг читателей, интересующихся историей Отечества данного периода.