

УДК 339.564

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Р.И. Хикматов, кандидат экономических наук

А.В. Байгильдеев, кандидат технических наук

Повышению конкурентоспособности Республики Татарстан, созданию инновационной модели ее развития самым серьезным образом способствует международное и внешнеэкономическое сотрудничество. Республика Татарстан как один из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России является одним из самых активных участников внешнеэкономической деятельности среди регионов Российской Федерации.

При вступлении России в ВТО в регионах России произойдут изменения в отраслях экономики, связанные с корректировкой импортных тарифов и предполагаемым расширением доступа российских производителей на зарубежные рынки. Доля экспорта в промышленном производстве Республики Татарстан составляет почти 50%, доля стран дальнего зарубежья во внешнеторговом обороте Татарстана превышает 90%. Такая степень зависимости в связи с вступлением России в ВТО достаточно серьезно

беспокоит руководство Республики Татарстан.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день нет ни одного сколько-нибудь серьезного исследования о последствиях для татарстанской экономики от вступления страны в ВТО, в том числе для экспортеров республики.

В 2012 г. внешнеторговый оборот Республики Татарстан составил 24,8 млрд долл. США, что на 1,8% меньше показателя 2011 г. При этом объем республиканского экспорта составил 21,1 млрд долл. США. Положительное сальдо внешнеторгового оборота РТ в 2012 г. сложилось в размере 17,3 млрд долл. США против 18,5 млрд долл. США в 2011 г. Коэффициент покрытия импорта экспортом составил 5,7 раза (справочно: 2011 г. – 6,4 раза). В структуре внешнеторгового оборота по итогам 2012 г. на долю экспорта приходилось 85 %, импорта – 15% (табл. 1) [1, с. 1].

Торговыми партнерами Республики Татарстан в 2012 г. являлись 138

Таблица 1

**Динамика основных параметров внешнеторгового оборота
Республики Татарстан в период с 2007 по 2012 г., млрд долл.**

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ВТО | 15279,2 | 21373,4 | 13491,6 | 19563,4 | 25291,9 | 24842,4 |
| Экспорт | 13502,9 | 18445,8 | 11748,6 | 16986,0 | 21896,0 | 21107,2 |
| Импорт | 1776,3 | 2927,6 | 1743,0 | 2577,4 | 3395,9 | 3735,2 |
| Сальдо | 11726,6 | 15518,2 | 10005,6 | 14408,6 | 18500,1 | 17372,0 |

стран, при этом экспортные торговые операции осуществлялись со 119 странами. Доля торговых партнеров – стран дальнего зарубежья в товарообороте республики составила 94,6%. Ведущее место в экспорте товаров принадлежит странам дальнего зарубежья – 95,9%.

При этом наиболее активно развивалось сотрудничество с Нидерландами, Италией, Польшей, Финляндией, Турцией. Также ведется активное межрегиональное сотрудничество с регионами Германии (Нижняя Саксония, Тюрингия, Бавария), Чехией. Внешнеторговый оборот с основными странами – потребителями экспорта Республики Татарстан в 2012 г. представлен в таблице 2 [2, с. 94].

Традиционно экспорт с основными торговыми партнерами Республики Татарстан представлен в основном поставками нефти сырой (более 60% экспорта), нефтепродуктов (16%), продукции химической промышленности (около 11%), машинотехнической продукции (около 7% стоимостного объема экспорта) (рис. 1).

Внешнеторговый оборот с основными странами – потребителями экспорта Республики Татарстан в 2012 г.

| Страны | Млрд долл. |
|------------|------------|
| Нидерланды | 2,8 |
| Италия | 2,7 |
| Польша | 1,7 |
| Беларусь | 1,3 |
| Германия | 1,1 |

Несмотря на значительный внешнеторговый оборот Республики Татарстан по сравнению с другими субъектами РФ, регион во внешнеэкономической деятельности не в полной мере использует свой потенциал, на что было указано Президентом РТ Р.Н. Миннихановым в Послании Государственному Совету РТ 13 сентября 2012 г. Основными причинами низких показателей экспорта товаров и услуг в Республике Татарстан, по мнению авторов статьи, являются следующие:

- недостаточное количество знаний и навыков в сфере внешнеэкономической деятельности;

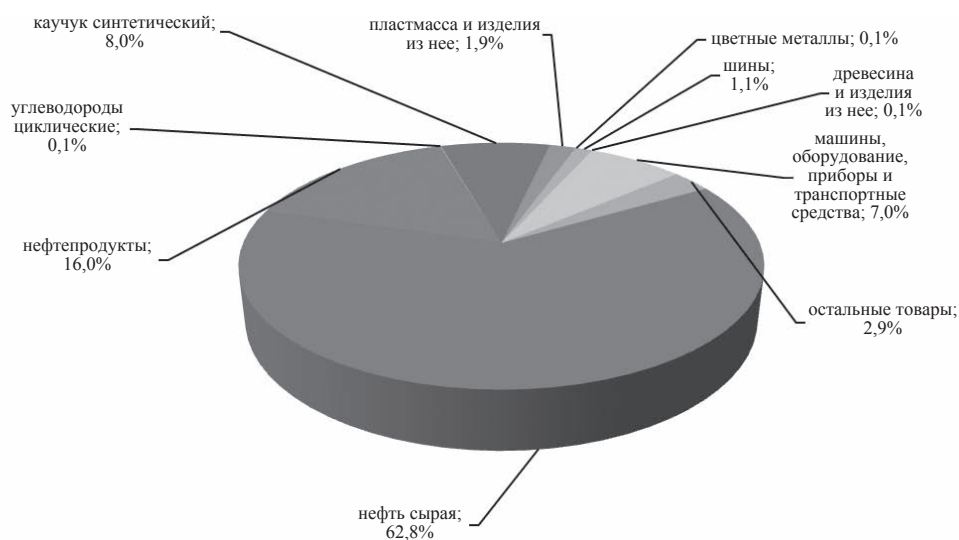


Рис. 1. Товарная структура экспорта Республики Татарстан по итогам 2012 г.

- крайне низкая осведомленность о зарубежных рынках и экспортном потенциале собственной продукции;

- в регионе отсутствует инфраструктура, которая предоставляла бы услуги экспортерам;

- отсутствие на достаточном уровне навыков в области международного маркетинга и создания фирменных товарных знаков;

- недостаточный уровень научно-исследовательских и опытных разработок на предприятиях республики;

- отсутствие регионального рынка интеллектуальной собственности, который нужен в том числе для умения защитить объекты интеллектуальной собственности на международных рынках;

- слабый уровень управления производственными процессами (низкая производительность, контроль качества и уровень оптимизации, высокий износ оборудования и т.д.);

- наличие административных барьеров.

До 2012 г. в Республике Татарстан в Агентстве инвестиционного развития РТ действовала Программа поддержки экспортеров Республики Татарстан, целью которой являлось предоставление субсидии для оказания финансовой поддержки предпринимателям, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Республики Татарстан, производящим и (или) реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта. В 2013 г. данная Программа поддержки экспортеров Республики Татарстан прекратила свое действие.

Кроме того, в настоящее время в Республике Татарстан также фактически отсутствует инфраструктура по системе поддержки экспорта. По решению руководства республики в данный момент происходит акционирование Государственного унитарного предприятия «Агентство по разви-

тию международного сотрудничества при Кабинете Министров Республики Татарстан», после чего будет создано ОАО «Корпорация экспорта Республики Татарстан», основная задача которого будет заключаться в поддержке несырьевого экспорта и продвижения инвестиционных возможностей Республики Татарстан, а также укрепление имиджа республики как надежного торгово-экономического партнера. На базе данного акционерного общества необходимо создать всю инфраструктуру для помощи наших экспортеров.

Особое внимание необходимо уделить не только поддержке внешнеэкономической деятельности в целом, но и нетрадиционного для региона экспорта, а также определенных секторов (промышленности, высокотехнологичных производств и т.д.), средних и крупных предприятий, в частности тех, которые еще не вовлечены в экспортную деятельность или у которых она незначительна.

ОАО «Корпорация экспорта Республики Татарстан», которое фактически после акционирования будет выполнять в республике функции агентства по продвижению экспорта, целесообразно в целях повышения эффективности работы уделить особое внимание вопросам технической поддержки и развитию потенциала предприятий-экспортеров, особенно в области соблюдения нормативных требований, вопросов финансирования торговли, логистики, таможенных процедур, поскольку, как показывает международный опыт, именно данные услуги оказываются более эффективными с точки зрения поддержки экспорта.

В связи с вышеизложенным для повышения уровня внешнеэкономической деятельности в Республике Татарстан необходимо обеспечить выполнение следующих мероприятий:

1. Разработать Стратегию развития внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан.

2. Утвердить Программу поддержки экспортеров Республики Татарстан с необходимым финансовым обеспечением и мониторингом ее исполнения.

3. Сформировать четкую концепцию работы ОАО «Корпорация экспорта Республики Татарстан», в которой должно быть предусмотрено создание специальных схем экспортного кредитования и страхования предприятий-экспортеров, а также разработка системы предоставления им экспортных гарантий.

4. Активизировать и усилить роль торговых представительств Республики Татарстан за рубежом в части информационной поддержки и оказания непосредственного содействия в развитии кооперационных связей.

5. Оказывать содействие зарубежным инвесторам и предприятиям в организации бизнеса на территории Республики Татарстан через вхождение республиканских финансовых институтов в зарубежные инвестиционные фонды, например, Инвестиционно-венчурного фонда РТ в Международный венчурный клуб.

6. Расширить спектр заключаемых международных соглашений со странами ближнего и дальнего зарубежья.

7. Обеспечить деятельность и активизацию реализации договоров (соглашений, протоколов) о развитии международного и экономического сотрудничества между Республикой Татарстан и странами ближнего и дальнего зарубежья.

8. Оказывать содействие предприятиям республики в налаживании деловых связей со странами ближнего и дальнего зарубежья.

9. Продвигать товары республиканских производителей на зарубеж-

ные рынки через активные рекламные компании.

10. Увеличить международный товарооборот в несырьевых отраслях промышленности (машиностроение, производство автокомпонентов) путем инвестирования в регионе в инновационные проекты из данных областей.

11. Участвовать в разработке мероприятий по адаптации промышленных предприятий к условиям хозяйствования в рамках Всемирной торговой организации и Таможенного союза.

12. Продвигать имидж Республики Татарстан, ее реальных и потенциальных возможностей в международном сообществе через участие в мировых форумах и выставках.

В рамках мер поддержки экспортеров Республики Татарстан при вступлении в ВТО предлагается следующее:

- необходимо постоянно вести мониторинг экономической политики стран-членов ВТО в отношении принимаемых ими мер по поддержке своих экспортеров и соответствующую аналитическую работу;

- одним из важнейших направлений работы новой структуры ОАО «Корпорация экспорта Республики Татарстан» должна стать разработка и принятие мер по поддержке при выходе на зарубежные рынки республиканских предприятий в рамках ВТО, в том числе консалтинговые услуги нашим экспортерам по нормам и правилам ВТО. Также в его функции должен входить поиск новых рынков сбыта татарстанской продукции, на что указывает в настоящее время руководство РТ. Очевидно, что для большинства производителей без единой, централизованной помощи выйти за рубеж будет очень сложно.

Литература

1. Комплексный информационно-аналитический доклад «Социально-экономическое положение Республики Татарстан». – URL: [http:// http://mpt.tatarstan.ru/file/Минпромторг_итоги2012.pdf](http://mpt.tatarstan.ru/file/Минпромторг_итоги2012.pdf)

2. Брошюра «Итоги развития промышленности, потребительского рынка и внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан в 2012 году». – URL: [http:// http://mpt.tatarstan.ru/file/Минпромторг_итоги_2012.pdf](http://mpt.tatarstan.ru/file/Минпромторг_итоги_2012.pdf)

Аннотация

В статье рассмотрена динамика основных параметров внешнеторгового оборота Республики Татарстан в период с 2007 по 2012 г. на основе данных, предоставленных Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан и Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. В исследовании указаны основные причины низких показателей экспорта товаров и услуг в Республике Татарстан и представлены предложения по повышению уровня внешнеэкономической деятельности в регионе.

Ключевые слова: экспорт, продукция, Республика Татарстан, Всемирная торговая организация, торговля, поддержка экспортеров.

Summary

In article are considered dynamics of key parameters of a foreign trade turnover of the Republic of Tatarstan during the period from 2007 to 2012 on the basis of the data provided by the Ministry of the industry and trade of the Republic of Tatarstan and Territorial body of Federal State Statistics Service in the Republic of Tatarstan. In research the main reasons for low indicators of export of goods and services in the Republic of Tatarstan are specified and offers on increase of level of foreign economic activity in the region are submitted.

Keywords: export, production, Republic of Tatarstan, World Trade Organization, trade, support of exporters.