

УДК 338.45.01

МИРОВАЯ ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Р.И. Хикматов, кандидат экономических наук,
А.В. Байгильдеев, кандидат технических наук*

Легкая промышленность входит в состав ведущих отраслей мирового промышленного комплекса. На ее долю приходится 5,7% мирового валового продукта, более 14% трудящихся заняты в промышленном комплексе¹.

Ведущими мировыми производителями текстильной и швейной продукции являются: Китай (10 и 17% соответственно); Гонконг (8 и 12%); Италия (8 и 9%), Германия (8 и 7%); Турция; США и т.д. (рис. 1).

Современные геополитические условия заставляют мировые державы уделять особое внимание развитию легкой промышленности и оказывать существенную стимулирующую и инвестиционную поддержку. В большинстве из них разработаны программы развития профильных отраслей, включающие в себя различные меры государственной поддержки производителей.

Более подробно мировая практика создания благоприятных условий для

предприятий легкой промышленности мы рассмотрим на примерах лидеров отрасли: Китая, Турции и Германии, европейских и азиатских игроков сектора, а также на республиках постсоветского пространства.

Рассмотрим практику создания благоприятных условий для предприятий легкой промышленности в Китае. Стремительный рост и развитие легкой промышленности в Китае на рубеже 70–80-х гг. неразрывно связаны с общей макроэкономической ситуацией, стимулирующей национальной политикой и активной поддержкой производителей. Вследствие чего к концу 90-х гг. доля китайских товаров в общем мировом экспорте увеличилась с 4,5 до 17%, а в мировом экспорте текстиля и одежды – с 4 до 24%.

С 1997 по 2005 гг. в преддверии вступления страны в ВТО и отмены системы квотирования в международной торговле правительством Китая была проведена масштабная реструк-



Рис. 1. Ведущие мировые производители текстильной и швейной продукции

туризация отрасли и проинвестирована модернизация производственной базы (рис. 2).

Однако принятые меры стали недостаточными для радикального реформирования национальной отрасли, т.к. китайские предприятия не проводили инвестиции в НИОКР, объясняя это высокой степенью зависимости от импорта оборудования и технологий.

К концу 2005 г., несмотря на все проведенные государством экономические мероприятия, индустрия легкой промышленности оставалась фрагментированной с преобладанием небольших предприятий, которые конкурировали между собой в трудоинтенсивных и низкотехнологичных сегментах или были нацелены на выполнение заказов международных компаний.

Для решения перечисленных проблем в 2006 г. правительством Китая был введен в действие 11-й пятилетний план, нацеленный на развитие текстильной промышленности страны, состоящий из:

- целевого субсидирования и предоставления налоговых льгот для развития технологий и модернизации оборудования;

- стимулирования создания национальных брендов и адаптации к существующим процедурам международной сертификации и регистрации торговых марок;

- содействия созданию научно-исследовательских, логистических и дистрибуционных центров, перенос отдельных стадий производства за рубеж;

- поддержки разработки и использования оборудования, произведенного в Китае.

Государственная поддержка осуществлялась по следующим направлениям:

1. Субсидии. Субсидии распределялись на:

- создание технопарков и каналов дистрибуции, на внедрение новых технологий, на бренд-менеджмент, маркетинг и защиту прав интеллектуальной собственности;

- осуществление НИОКР и проведение международных и национальных выставок, семинаров и программ переподготовки;

- поддержку деятельности компаний и провинций по созданию, развитию и укреплению национальных брендов.



Рис. 2. Этапы модернизации отрасли легкой промышленности в Китае

2. Налоговые льготы. Налоговые льготы были направлены на:

- освобождение от выплаты налогов или налогообложение по льготным ставкам;

- возврат налога на добавленную стоимость и таможенно-тарифных сборов.

3. Поддержка ключевых проектов отрасли на федеральном и региональном уровне.

Сегодня за темпы роста текстильной промышленности в Китае отвечает план развития отрасли на период с 2011 по 2020 гг., утвержденный в апреле 2012 г. План включает в себя пять основных векторов поддержки:

- расширение национального потребления и укрепление позиций страны на мировых рынках путем диверсификации структуры экспорта;

- развитие технологических инноваций и бренд-менеджмента путем предоставления государственных субсидий;

- сокращение устаревших производственных мощностей, рост энергоэффективности и производительности;

- стимулирование переноса производственных мощностей в центральные и западные части страны;

- расширение финансовой поддержки отрасли путем повышения ставки возврата НДС с 14 до 15% и стимулирования финансовых институтов к предоставлению кредитных гарантий и финансовой поддержки малым и средним предприятиям текстильной индустрии².

Кроме того, правительство Китая нацелено на более активное вовлечение в производство внутренних и западных регионов страны с опорой на ожидаемые программы поддержки отрасли на региональном уровне:

- провинция Фуцзянь – выделение субсидий на развитие розничной сети – открытие торговых центров и электронных магазинов;

- Синьцзянь-Уйгурский автономный район – предоставление субсидий и налоговых льгот для предприятий, проводящих интенсивную технологическую модернизацию;

- экономически депрессивные районы страны – освобождение от уплаты подоходного налога и сокращение последующих выплат в течение нескольких лет.

Как положительный урок Китая для России следует отметить:

- разработку правительством долгосрочных программ и проектов в сочетании с краткосрочными антикризисными инструментами и процедурами;

- защиту отраслевых интересов на мировом рынке;

- применение экономических инструментов поддержки национальных производителей на федеральном и региональном уровне.

Рассмотрим роль государственной поддержки для развития отрасли легкой промышленности на примере следующего государства – Турции.

Турция занимает пятое место среди крупнейших поставщиков одежды в мире и второе по экспорту в страны Европейского союза.

Турция вышла на мировой текстильный рынок в 1980-х годах как самостоятельный поставщик «под ключ» с развитыми внешним и внутренним рынками сбыта, что стало возможным благодаря:

- проведению последовательной политики зон свободной торговли;

- наличием дешевой квалифицированной рабочей силы;

- преимуществу географической близости с европейскими государствами;

- раннему внедрению международных стандартов производства.

Следующим шагом на пути развития турецкой текстильной промышленности стало вхождение в сегмент

самостоятельной разработки дизайнерских решений и создания собственных торговых марок.

Этот этап характеризуется:

– поддержкой государством создания и продвижения собственных брендов и товарных знаков;

– развитием системы высшего профессионального образования, направленного на повышение квалификации и профессиональную переподготовку отраслевых специалистов (создание национальной школы дизайнеров и модельеров);

– государственным стимулированием стратегических изменений в программах обучения, ориентированных на области маркетинга, бренд-менеджмента, рекламы, а также стандартизации и сертификации технологических процессов, производств и персонала в целом согласно международным стандартам.

С 2004 г. в стране при совместной поддержке государства и отраслевых организаций реализуется комплекс мер под общим названием Turquality.

Turquality – первая и единственная в мире программа по разработке и продвижению торговой марки, проводимая при содействии государства. Слоган развития Turquality – «Создание 10 мировых брендов за 10 лет».

С 2009 по 2014 г. Турция успешно реализует «Стратегию поддержки индустрии текстиля, одежды и кожевенного производства», которая предполагает применение различных мер в отношении предприятий отрасли, с численностью сотрудников не менее 30 человек, а именно:

– субсидии, нацеленные на возвращение отдельных стадий производства из-за рубежа на территорию страны (создание дополнительных рабочих мест);

– комплекс инструментов для стимулирования переноса производства в менее развитые регионы страны;

– налоговые преференции, освобождение от уплаты НДС и таможенно-тарифных сборов;

– установление тарифов на импорт текстиля, текстильной продукции и пряжи, эквивалентные введению налогов в размере 20, 30 и 10% соответственно;

– 50%-ная поддержка расходов на энергоресурсы;

– льготное кредитование и льготы в области социальных отчислений.

Важность изучения опыта Турции для России огромна, какие выводы мы можем сделать:

– своевременно был сделан акцент на образовании, что, в конечном итоге, повлекло за собой повышение качества и уровня жизни населения.

– политика государства осуществляется в тесном взаимодействии с производителями, что позволяет принимать решения, соответствующие потребностям рынка (поддержка разработки и вывода на мировой рынок национальных брендов);

– успешно консолидируются усилия государственного сектора и участников индустрии по созданию условий для успешного развития отрасли.

Следует обратить внимание, что развитая легкая промышленность – это прерогатива не только развивающихся стран, таких как Китай, Гонконг, Турция и Индия. Статистика показывает, что в Германии, Италии, Франции и США доля легкой промышленности в объеме производства составляет от 6 до 12%.

Рассмотрим механизмы государственной поддержки легкой промышленности в Германии, где легкая промышленность – одна из старейших отраслей экономики страны.

Основным рычагом воздействия на отрасль со стороны государства является регулирование доступа иностранным компаниям на рынки одежды и текстиля через системы стандар-

тизации и сертификации ввозимой продукции, а также через введение ограничений на импорт. Эти функции успешно выполняет Комитет по стандартизации текстиля и текстильного оборудования, а также общие стандарты качества, установленные в Евросоюзе. Все это создает дополнительную защиту национальным производителям, что разрешено в связи с отсутствием единой мировой системы стандартизации для текстильной промышленности.

Поддержку и защиту национальных производителей оказывают также различные государственные и негосударственные структуры как на федеральном, так и на региональном уровне. Наиболее значимую роль играют:

- Конфедерация немецкой текстильной и модной отрасли, объединяющая региональные организации и торговые ассоциации на национальном и международном уровнях;
- Textination – официальный веб-ресурс отрасли, основной информационный источник данных о рынке;
- Институт немецкой розничной торговли текстилем, поддерживающий развитие рынка и предоставляющий доступ к профилям и контактным данным его участников;
- Немецкая федерация продаж и маркетинговых групп – основная структура поддержки среднего и малого бизнеса отрасли.

Некоторые из мер, принятых в Германии, могут быть использованы на практике в других странах, в том числе и в России. Внимания заслуживает:

- активная кооперация участников рынка, которая создает площадку для сотрудничества, обмена информацией, выработки совместной позиции;
- значимая роль государства в создании благоприятных условий для игроков рынка в системе институционального и нетарифного регулирования;

– переориентация компаний на стратегии узкой специализации производства, а также на инновационный и капиталоемкий сектора отрасли.

Следующий пример – Республика Беларусь. Системные проблемы отрасли легкой промышленности Беларуси сопоставимы с российскими реалиями, а именно:

- невысокая конкурентоспособность отдельных видов товаров, как по цене, так и по внешнему виду;
- работа предприятий в неравных условиях хозяйствования в сравнении с зарубежными конкурентами;
- недостаток собственных средств;
- засилье контрафактной продукции;
- высокая кредиторская задолженность и т.д.

На сегодняшний день за темпы роста легкой промышленности в республике Беларусь отвечает Комплексная программа развития отрасли на 2011–2015 гг. с перспективой до 2020 г., согласно которой предусмотрено:

- проведение технологической модернизации, повышение технического уровня оснащения и обеспечение стабильного инновационного развития и функционирования предприятий, входящих в состав концерна «Беллепром»;
- снижение материалоемкости и энергоемкости выпускаемой продукции, повышение рентабельности производства;
- расширение внутриотраслевой кооперации и рынков сбыта за пределами Республики Беларусь;
- решение задачи кадрового обеспечения исходя из необходимости постоянного обновления, подготовки, переподготовки и аттестации кадров, как технического звена, так и управленческого состава.

Применительно к России пример Белоруссии показывает четкую и

проработанную стратегию развития отрасли, которая заключена в продуманной сбытовой и маркетинговой политике государства, комплексном техническом переоснащении действующих производств, минимизации издержек и повышению рентабельности, а также увеличению качества и ассортимента выпускаемой продукции.

Отдельно, для создания полноты картины, необходимо выделить основные векторы государственной поддержки отрасли в странах Юго-Восточной Азии.

В Индии действует Программа обновления технологий для текстильной и джутовой промышленности с 5%-ной компенсацией кредитной организации, выдавшей средства предприятиям на обновление технологий.

Пакистан работает над строительством города-парка Textile City с введением льготных условий текстильным и швейным предприятиям для производства и беспошлинного вывоза продукции.

В Бангладеш, как и в Камбодже, текстильная промышленность переживает бум, от нее во многом зависит ВВП, общий экспорт и занятость населения. Большая часть текстильного сектора в этих государствах принадлежит китайскому капиталу, который выступает в качестве посредника между заказчиками (мировыми торговыми брендами) и конечными исполнителями (швейными фабриками и ателье). Повышение заработной платы в Китае вынудило предпринимателей перевести трудоемкие и низкотехнологичные этапы производства в соседние страны с дешевой рабочей силой.

Для России как державы, обладающей огромным промышленным, сырьевым, инновационным и кадровым потенциалом, качественным решением многих стратегических и социально-экономических задач может стать

применение кластерной модели инвестирования.

Кластерная модель инвестирования инновационной деятельности – это управленческая технология, позволяющая повысить конкурентоспособность как отдельного региона или отрасли, так и всего государства в целом.

Основу кластера составляют кластерообразующие предприятия – производители конечной продукции и организации, оказывающие базовые для кластера услуги и владеющие практическими технологиями.

Многие экономически развитые страны используют кластерный подход в формировании и регулировании своих национальных инновационных систем (НИС). По оценке экспертов, на сегодняшний день кластеры успешно развиваются примерно в 50% стран с развитой экономикой.

В мировой практике сложились следующие основные формы государственного стимулирования предприятий в рамках кластерных промышленных систем:

- целевые дотации и прямое финансирование расходов на создание новой продукции и технологий;
- предоставление безвозмездных ссуд, достигающих 50%, в том числе без выплаты процентов;
- создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска;
- снижение, отсрочка или освобождение от оплаты пошлин на изобретения;
- бесплатное ведение делопроизводства по заявкам индивидуальных изобретателей и бесплатные услуги патентных поверенных.

Мировыми лидерами в кластеризации экономики легкой промышленности являются Швейцария, Австрия, Италия, Швеция, Дания и Финляндия. Рассмотрим основные принципы ус-

пешной реализации кластерной системы в легкой промышленности на примере европейских и азиатских стран:

Европа: г. Борас в Швеции представляет собой уникальный профильный кластер, ориентированный на высокотехнологическую продукцию и спецодежду;

Италия, г. Прато – крупный поставщик модного текстиля, характеризуется узкой направленностью каждой из фабрик кластера;

Кластеры Франции направлены на производство технического текстиля для различных областей промышленности. Основа инноваций – нанотехнологии.

Азия: местом для организации хлопково-текстильного кластера Казахстана явилась специальная экономическая зона «Онтустик» с полным освобождением предприятий от корпоративного подоходного налога, кластер направлен на современную сырьевую переработку, так и на производство традиционных видов продукции и технического текстиля.

Приоритетом в кластеризации легкой промышленности Узбекистана стало создание замкнутого и независимого производственного цикла – от переработки хлопкового волокна до производства готовых швейных изделий.

Проведение успешной кластерной политики в России требует четкого взаимодействия федеральных и региональных органов власти.

Важным фактором финансирования инфраструктурных кластерных проектов должно стать целевое использование денежных средств государственных институтов развития и банковского сектора экономики.

Необходимым условием для эффективного инновационного развития кластера является наличие современной образовательной, научной и исследовательской инфраструктуры.

Какие выводы же выводы мы можем сделать, изучив мировую практику создания благоприятных условий для предприятий легкой промышленности применительно к российскому сектору экономики:

1) необходима прямая государственная поддержка и консолидация действий между руководством страны, предприятиями-производителями и экспортерами отрасли: субсидии, целевые льготные кредиты, полный или частичный возврат налогов, включенных в стоимость экспортной продукции, частичная компенсация расходов на научные разработки и исследования по повышению качества экспортных изделий, страхование экспортных операций, совместный вывод на мировой рынок национальных брендов и торговых марок;

2) важную роль играет продуманное налоговое и таможенное регулирование: льготный режим налогообложения, отмена пошлин и НДС на ввозимое оборудование, освобождение от корпоративного подоходного налога предприятий в рамках современных инвестиционных проектов и т.д.;

3) коммерческий успех отрасли напрямую зависит от состояния материально-технического, технологического, кадрового и инновационного потенциала предприятий: необходимо сделать акцент на образовании для дальнейшей модернизации производственных процессов и обдуманного применения современных стандартов качества выпускаемой продукции и предоставляемых услуг и т.д.;

4) качественным решением многих стратегических и социально-экономических задач может стать создание развитой инфраструктуры бизнеса с кластерной системой управления и инвестирования, ориентированной на современные научные, технические, технологические и коммерческие тенденции.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года, разработанная в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 3 июля 2008 года № Пр-1369 и поручением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2008 года № ВП-П9-4244. – URL: – http://old.minpromtorg.gov.ru/posit/docs/mpt/orders/3/STRATEGIYa_LEGKOY_2020.dot

² Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России [Текст]: докл. к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 г. / В. В. Радаев (рук. исслед. кол.), В.Н.Данилина, З.В.Котельникова, Е.А.Назарбаева; Нац. исслед. ун-т Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 333с.

Аннотация

В статье рассмотрена мировая практика создания благоприятных условий для предприятий легкой промышленности на примере таких стран, как Китай, Турция, Германия, Республика Беларусь. Также проанализированы основные формы государственного стимулирования в рамках кластерных систем для предприятий легкой промышленности. На основе полученных результатов выработаны предложения по созданию благоприятных условий для предприятий легкой промышленности применительно к российскому сектору экономики.

Ключевые слова: легкая промышленность, благоприятные условия, государство, Китай, Турция, Германия, Республика Беларусь, льготный налоговый режим, кластер.

Summary

In article the world practice of creating favorable conditions for the enterprises of light industry on the example of such countries as China, Turkey, Germany, Republic of Belarus is considered. The main forms of the state stimulation within cluster systems for the enterprises of light industry are also analysed. On the basis of the received results offers on the directions of creating favorable conditions for the enterprises of light industry in relation to the Russian sector of economy are developed.

Keywords: light industry, favorable conditions, state, China, Turkey, Germany, Republic of Belarus, preferential tax regime, cluster.