

## НОВАЯ КНИГА О ТАТАРСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯХ

*Коршунова О.Н., доктор исторических наук*

## NEW BOOK ABOUT TATAR ENTREPRENEURS

*Korshunova O.N.*

Татарским книжным издательством достаточно давно выпускается серия научно-популярных книг «История татар», автором идеи и куратором которой является известный татарский историк Б.Л.Хамидуллин. Очередным изданием в этой серии стала книга С.Г.Белова «Татарские промышленники».

Не намереваясь воссоздать панораму активности татарской промышленной элиты в режиме всеохватности и даже оговариваясь, что подборке предлагаемых материалов -иллюстраций присуща субъективность, автор видит свою задачу как широкоформатную. А именно: С.Г.Белов пытается реконструировать хозяйственную и общественную деятельность предпринимателей, посвященную гражданскому служению людям как продолжение традиций. Одновременно татарские предприниматели рассматриваемого периода развивали эти традиции. И не только в локальных пространствах татарского народа и мусульманского населения России. Одним из лейтмотивов анализируемого издания служит тезис о взаимной связи между националь-

ми и общероссийскими форматами деятельности татарских предпринимателей и купцов в контексте исторического времени. «Татарским промышленникам удавалось находить компромисс между национальным и общегосударственным интересами в российских реалиях»<sup>1</sup>. Общие статистические данные об участии татарских деловых кругов в России и регионах вполне логично сопровождаются в начале книги сюжетом об их активности в Казанской губернии. Другой региональный срез составили материалы по Приуралью, Казахстану, Средней Азии.

Автор заключает: несмотря на то, что в процентном отношении буржуазия была относительно немногочисленной социальной прослойкой нации, крупные представители татарской буржуазии Хусаиновы, золотопромышленники Рамиевы, Акчурины, Дебердиевы, Яушевы, Юнусовы, Апанаевы и другие несли основные расходы на содержание национальных учебных заведений, и это обусловило выделение особого раздела книги «Служение народу». Побудительные мотивы благотворительной

активности связаны с исламским вероучением и идеей «оправдания греховности богатства» в виде пожертвований, прежде всего заката – отчисления прибыли в пользу нуждающихся. В продолжение темы можно привести данные исследователей по татарской благотворительности в регионах России. Так, благодаря купечеству Вятской губернии (а это 25 фамилий и 40 купцов-татар) в 1906 г. в Елабужском уезде работали 13 медресе и мектебов, а к 1917 г. – уже 41 образовательное мусульманское заведение<sup>2</sup>. Меценатство татар-промышленников отмечено поощрениями со стороны государства: Братья Юнусовы из Казани были обладателями четырех золотых медалей и ордена за заслуги в распространении торговли. Братья были сыновьями городского головы Татарской ратуши, ведавшей делами Старой и Новой татарских слобод, Мухаме-трахима. Обязанности городского головы предполагали де-факто значительные пожертвования в пользу татарской общины. По инициативе губернатора Л.И.Черкасова, как сообщала газета «Волжский вестник» в 1884 г., казанское мусульманское общество основало богадельню для единоверцев, и братья Юнусовы выделили на эти цели деньги и две каменные лавки.

С.Г.Белов справедливо апеллирует к особенностям менталитета в контексте исламских заповедей, интерпретируемых татарами, «склонными к коммерции», как призыв обогащаться. Ибо достаток рассматривался как дар свыше

(ср. кальвинизм), который должно использовать для помощи людям (сопоставимо с заповедями христианства, согласно которым человек человеку брат). Деловые качества татар стали объектом интереса представителей иных народностей благодаря дисперсному расселению и достаточно высокой степени интегрированности татар в хозяйственную жизнь региона, в том числе за пределами Казанской губернии. В книге затронут сюжет о реноме татар как народе трудолюбивом и, как отмечал еще Карл Фукс, «рожденном для торговли». Ясачные татары занимались не только земледелием, но и торговлей. Надо также иметь в виду, что государство поощряло торговлю татар с восточными странами, так что татары стали торговыми посредниками с внешнеторговыми партнерами России.

Подчеркивая законопослушность татар, еженедельник «Волжский вестник» отмечал, что им свойственно «чувство порядка и уважения к властям» (1871 г.). Инспектор Симбирской гимназии В.Ауновский примерно в это же время писал, что «татары резко выделяются своей предприимчивостью», «более склонны к торговле и вообще ко всякой мелкой промышленности»<sup>3</sup>. Несмотря на то, что татары проживали, как правило, в сельской местности, росла их городская прослойка. С развитием буржуазных отношений в России деловая активность татарских купцов и предпринимателей оживилась.

Большим достоинством книги является ее иллюстративно-художественное оформление. Виды торговых рядов, ярмарочных площадей, типы машин и производственных помещений чередуются с чертежами заводских проектов, рекламой торговых домов, рисунков. Живописно представлена в издании тема влияния бизнеса на быт простолудинов. Ярус социально-экономического бытования, а также повседневность российской провинции периода буржуазной модернизации иллюстрируют ярмарки (Буинская, Покровская, Саранская, Нижегородская).

В российской провинции искали и находили применение таланты, носителями которых были люди самой разной этнической принадлежности. Татары выделялись качествами, сформированными факторами религии и исторических условий, помноженных на специфику географии, которая была общей для народов России. Книга помогает реконструировать жизнь провинции на различных уровнях ее бытования с акцентом на «бизнес-фактор» применительно к периоду второй половины XIX – начала XX веков.

**Сведения об авторе:** Коршунова Ольга Николаевна, доктор исторических наук, профессор кафедры государственного, муниципального управления и социологии ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», e-mail: felix\_kor@mail.ru.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Белов С.Г. Татарские промышленники. – Казань: Татар. кн. изд-во, 2017. 67 с.
- 2 Рафиков А. Благотворительность татарского купечества Вятской губернии во второй половине XIX – начале XX вв. // Гасырлар авазы – Эхо веков. 2011. №1/2. С.181–185.
- 3 Коршунова О.Н. Взаимодействие культур народов Поволжья и Приуралья в Новое время: исторический аспект. – Чебоксары: Клио, 2000. 170 с.

**Аннотация:** Статья представляет собой рецензию на книгу С.Г.Белова, посвященную деятельности татарских промышленников и акцентирующую внимание на периоде модернизации. Отмечена правомерность указания на ментальные, религиозные факторы формирования деловой активности татар в сферах торговли и промышленности. Особым дискурсом книги являются традиции благотворительности татарских промышленников, которые следовали религиозным канонам и нормам шариата. В книге выделены направления благотворительной деятельности и отмечена приверженность общеевропейским тенденциям при сохранении национальной специфики.

Рецензия раскрывает основное содержание и сюжеты книги, отмечает ее значимость для организации образовательного процесса по истории России, истории и культуре Татарстана. Рецензия служит презентацией иллюстративных достоинств книги, давая краткий перечень фотоматериалов, включая издательские образцы. Книга может представлять интерес для широкого круга читателей.

Жанр книги, основанной как на статистических данных, так и на социокультурных экскурсах и характерных бытовых эпизодах, способствует воссозданию картины социально-экономической и общественной жизни в зримых образах. Читателю предоставлена возможность окупиться в проблемы и уклады жизни.

**Ключевые слова:** С.Г.Белов, монография, рецензия, татарские промышленники, ярмарки, благотворительность, мечеть, новометодные медресе, политическая деятельность.

**Abstract:** The article is a review of the book of S.G.Belov, dedicated to the activities of Tatar industrialists and focusing on the period of modernization. The legitimacy of pointing to the mental, religious factors of the formation of business activity of the Tatars in the spheres of trade and industry is noted. A particular discourse of the book is the tradition of charity of Tatar industrialists who followed the religious canons and Sharia norms. The book outlines the areas of charitable activities and notes the commitment to pan-European trends while maintaining national specificity.

The genre of the book, based both on statistical data and on sociocultural excursions and characteristic everyday episodes, helps to recreate the picture of socio-economic and social life in visible images. The reader is given the opportunity to plunge into problems and lifestyles.

**Key-words:** S.G.Belov, monograph, review, Tatar industrialists, fairs, charity, mosque, new-method madrassas, political activity.